• Se triplicó la producción de clips argentos
Cartas de Herbert Vianna y Miguel Cantilo •
• Beck, el hijo que Jeff nunca reconoció
La gira y el nuevo disco de Rata Blanca •

Jueves 19 de mayo de 1994
Año 3 - Nº 116
Suplemento joven de Página/12

no

Los Brujos, Babasónicos, Los Piojos, Todos Tus Muertos, La Renga, Illya Kuryaki, Los Caballeros de la Quema y A.N.I.M.A.L. analizan la música de la nueva ERA

RECAMBIO GENERACIONAL EN EL ROCK ARGENTINO

CARAS NUEVAS

CAPITAN SUBTERROCKIO

La voz de Raúl Tarufetti (o Sagardúa, o Fiorito, o simplemente Dr. Tangalanga) sube mientras las luces bajan, y los parroquianos callan poniendo atención al telefónico señor: "Y... a éstos se los aguanta bastante, pero... Aguante Baretta, qué barbaridad". Entre risas, comienza un show multimedia en el que Campi habla y se contesta encarnando personajes disímiles en gran performance. Y, entonces sí, Pil Baretta en voz (tenor graso), Iván Baretta (violas y ones), Náspid Baretta (bajo vientre), Germán Baby Baretta (batería, armónica y sonajero) y Nicolás Costello (extraordinario percusionista) le dan su merecido a los feligreses que, programa con cancionero en mano, colman las dimensiones de La Trastienda. Entre los invitados al banquete musical de Aguante Baretta pueden contarse Little Fierats en saxo alto, Hernán Hueso en saxo temblor, David Potro Lescure en flauta traviesa y los Dados Vuelta en apoyo logístico (incluyendo a Horacio Vay en coros), en una descomunal producción para una banda aún sin compacto. En más de un programa folkórico se pagarían fortunas por tenerlos haciendo la ranchera eléctrica "Gurmesinda come back".

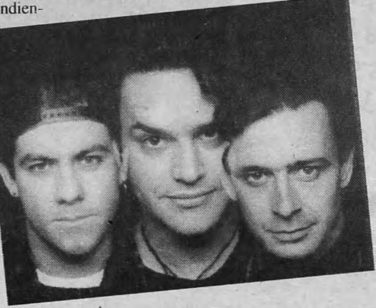
Pil Baretta lleva el show por los caminos de la transpiración, el esfuerzo y la entrega hacia el público. Junto al lanzallamas, Náspid (con una barba que abarca sólo una mitad de su cara, al estilo Peter Hammill) pega un salto hacia el público sin dejar de tocar. Luego de tocar "Heidi", el hit con un retrato en el que "abuelito está con un ataque de leche", y el "Rap del portero", Costello se hace cargo de cantar "Sr. Sr. Sr.", donde se asegura que "Tú eres mi luz, yo soy creyente, tú eres mi tubo fluorescente". Pero la fuerza de Pil tiene su punto más alto de emoción en el pegadizo "Petrona (cocinera de la patria)", cantando "Chichita agarrame las bolitas, Blanca Cotta agarrame las pelotas". Curioso. Escatológico. Explícito. Pero incomparable.

EN LA ULTIMA TEMPORADA SE TRIPLICO

EL OJO

Esta nota se extiende sobre distintos aspectos del fenómeno que, con un leve retraso, desembarcó en la Argentina como parte de la cultura fragmentaria del video. Y aunque en el Primer Mundo se desplegó en la década pasada, aquí

A pesar de que todavía no culminó el primer semestre de esta temporada, la producción nacional de video clips se incrementó notoriamente con respecto a las marcas establecidas en los dos primeros años de la nueva década y, por supuesto, superó ampliamente todos los antecedentes generados, en este rubro, en el rock argentino. El total de 57 obras estrenadas y difundidas entre la temporada pasada y los primeros meses de este año triplicó la marca del período 90/92, que ni siquiera llegó a sumar 20 clips argentos. Tal crecimiento es en parte producto de una nueva realidad cultural y también consecuencia de la actual situación económica del país –léase estabilidad–, que permite a las compañías discográficas disponer de mayor presupuesto para este rubro. Por esta misma razón, también es posible que las bandas que se manejan de manera independiente puedan encarar estas realizaciones y así acceder a una nueva forma de promoción. Hoy, y eso está muy claro, las simples escenas que mostraban al artista con escasos agregados visuales, son parte del pasado.



La estética y la calidad conceptual de cualquier video actual supera con creces lo hecho desde los primeros intentos en la materia. Pero no es la estabilidad el único elemento determinante: este fenómeno tiene mucho que ver con el crecimiento, en número y especialización, de los medios audiovisuales, sobre todo de la TV. El auge en Argentina de los canales de cable que basan exclusivamente su programación en videos musicales –tres cadenas dedicadas al rock: **Music 21, Much Music y MTV**–, más los programas itinerantes de los canales abiertos y la inclusión de los clips en buena parte de la programación emitida por cable, es fiel reflejo de esta explosión mediática. Hoy, en la Argentina de los 90, se da la misma situación vivida en Europa y Estados Unidos a partir del '81, con la aparición de la cadena MTV. La cultura de la imagen, triunfante por sobre otras hoy en día, ha creado a su vez una especie de subcultura propia de los jóvenes basada en el formato del video clip, convertido en género autónomo y extendido como una mancha de aceite a todos los ámbitos de la comunicación. Incluso en la poética propia del rock comenzó a imperar este estilo: imágenes inconexas entre sí y superpuestas como fotos poblaron la escritura de los 80, destruyendo la estructura del relato tradicional que en otras épocas conservaba una canción.

Los primeros antecedentes en Argentina podrían remontarse a los sketches de **La Pesada del Rock and Roll y Pescado Rabioso** (aquella escena del tiro a David Lebon, por ejemplo), insertados en los temas en vivo que formaban parte de la película **Rock hasta que se ponga el sol** (1972), dirigida por Aníbal Uset. Pero ahora, las producciones de los rockers argentinos se distinguen por una cuidada realización, con rasgos novedosos y hallazgos importantes en el producto final. Esto marca una clara diferencia con la típica estructura del video musical patentado en el exterior y muy utilizado por la movida latina de estos días, repleta de estereotipos coreográficos al más puro estilo comedia musical. Lejos de este modelo archidifundido aparece "Matador" (1994), de **Los Fabulosos Cadillacs**, clip que dirigió Pucho Mentasti en 35 mm y que encabezó durante cinco semanas el ranking todopoderoso de la MTV. Con una escenografía premeditadamente bahiana –acorde con el ritmo del tema– y mucho color tropical, que también es parte del paisaje habitual de cualquier barrio humilde de Latinoamérica (de hecho fue filmado en La Boca), el grupo ilustró un tema de indudable potencial comercial. La contundencia del relato –el héroe marginal perseguido por la policía– se refleja en las imágenes de un cortejo fúnebre, la tensa vigilia, el desenlace violento y las estampas religiosas del final.

Por distintos caminos conceptuales, grupos que podrían estar involucrados dentro de un supuesto college ranking argentino, editaron obras que sobresalieron por méritos propios entre las 57 producciones deeste período. El clip "D-Generación" (1993) de **Babasónicos**, dirigido por Adrián Dargelos y Uma T, integrantes de la banda, realizado en 16 mm y super 8 color, se apoya en la influencia propia del arte thrash y el comic, con colores fuertes, paisajes urbanos (se filmó en San Cristóbal) e iconos típicos de esta época como el skate, las tablas de surf, un viejo Ludomatic y fotos de Sai Baba, todo mezclado al ritmo del sonido chirriante de la banda. El video de "La bomba musical" (1993), de **Los Brujos**, responde a este mismo estilo de producción, incluso con ciertos puntos en común desde lo conceptual. Dirigido por Milos Deretich en 16 mm, con exteriores en la Reserva Ecológica del sur del Gran Buenos Aires y tomas de un show, el clip maneja una serie de símbolos y objetos rituales que forman parte del concepto central de **San Cipriano**, su último álbum. El contrapunto de tonalidades –color para el vivo, sepia para los exteriores–

DE ALLA

LA HISTORIA DEL ROCK EN 42 CAPITULOS



Hay quienes sitúan el nacimiento del videoclip en 1975, año en que Bruce Gowers dirigió el primer video específicamente concebido para promocionar el lanzamiento de un tema, por caso el majestuoso "Rapsodia Bohemia", con las caras de los integrantes de Queen repetidas hasta el infinito. Otros no dudan en afirmar que la primera obra maestra del género es el corto de Bob Dylan sobre "Subterranean Homesick Blues", dirigido por D. A. Pennebaker e incluido en **Don't Look Back**, el film que registra la gira británica que el icono folk realizó en el 65. Sin entrar en tales polémicas, entre ayer y anteayer el Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI) presentó una interesante "Historia de los videos musicales" resumida en 42 cortos, entre los que aparecieron los mencionados de Queen y Dylan. Caprichosamente seleccionada, preponderando la estética cinematográfica por sobre su importancia histórica o musical (no hubo imágenes de los Beatles o de los Rolling Stones, por ejemplo), la elección resultante funcionó como un antídoto ante la seducción de los canales de cable que, en sus 24 horas diarias de clips, transforman cualquier tema en una repetida sucesión de imágenes fuera de foco, primeros planos del artista en un montaje convenientemente acelerado. "Con esta selección, nuestra intención es presentar distintas y muy particulares visiones de una supuesta historia del videoclip", se anticipó en el programa de la muestra del Festival vasco de Vitoria-Gastéiz, que dejó en los espectadores porteños la certeza de que el género, a pesar de ser resistido, bien puede dar lugar a obras de arte de cuatro minutos.

Con una obra que data de 1939 como punto de partida ("Circles", de Oskar Fischinger, que ilustra con un rudimentario dibujo animado una pieza de Wagner), los diez primeros clips exhibidos el martes pudieron interpretarse como pre-MTV. Entre ellos se vieron un corto de Louis Armstong realizado por la RCA –"Shine" (1942)– para ser exhibido en los cines, los trabajos de Dylan y Queen, una rareza de los Residents (75) y, por supuesto, el seminal "Video Killed The Radio Star", de los Buggles (79) dirigido por el cineasta Russell Mulcahy. Después aparecieron clásicos que deambularon bastante por las pantallas argentas (¿Cómo olvidar aquel "Música total" de Canal 2?) como el hilarante "You Might Think" (The Cars, 1984), la "Hard Woman" computarizada de Jagger (85), el soberbio trabajo de animación de "Sledgehammer" de Peter Gabriel (86) y los 13 minutos dirigidos por John Landis en 1983 para el "Thriller" de Jackson. En esa primera tanda de 21 videos, tres sobresalieron por méritos propios: la fantasía onírica de Bowie en "Ashes To Ashes" (80), la ironía suburbana de "New Frontier" (82), de Donald Fagen y la absoluta maestría de "Don't Come around Here No More" (85), de Tom Petty, un video armado alrededor de la saga de la Alicia de Carroll, con el guitarrista encarnando el rol de sombrerero loco.

La segunda tanda de videos, presentada ayer, fue más ecléctica y bien contemporánea. Desde el primer corto –el sorprendente "Land of Confusion", de Génesis, con los muñecos de Spitting Image que inspiraron el censurado **Kanal K** argentino– el nivel de producción fue admirable. Alcanzó sus picos en "Express Yourself", la fantasía Metrópolis de Madonna, en "Alright", la comedia de los 40 de Janet Jackson dirigida por Julian Temple y –especialmente– en "November Rain", la saga trágica de los Guns N'Roses, con torta de casamiento incluida. Aunque se vieron algunas sorpresas (el video de New Order realizado por Philippe Decouflé y un clip de Public Enemy que –como todo el rap– nunca tuvo mucha difusión en Argentina), en general este último tramo se remitió a los clásicos de los 90. Los hubo de todo tipo: el omnipresente "Losing My Religion" de R.E.M., el pictórico "Caribbean Blue" de Enya, los cuerpos plateados de los Red Hot Chili Peppers en "Give it Away", la lágrima de Sinéad O'Connor en "Nothing Compares 2 U" o el magistral diseño de Byrne para "Nothing But Flowers". El clip elegido para cerrar la muestra no pudo haber sido másoportuno: "Kiss That Frog", el trabajo de Peter Gabriel basado en técnicas de realidad virtual, demostró que –más allá de contagiar sus peores clichés al cine y la televisión– los videos musicales son híbridos en constante evolución, pero capaces de apoderarse del futuro en pocos minutos.

M.P.

LA PRODUCCION ARGENTINA DE VIDEOS

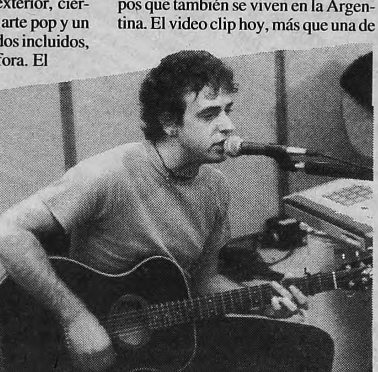
BLINDADO



recién ahora multiplicó sus adeptos. Además se analiza la imperiosa necesidad de este tipo de realizaciones y se deja constancia de la muestra española exhibida en Buenos Aires con la que se resumió en imágenes la historia rockera.

acentúa la idea de trance shamánico que flota a lo largo del corto, con un costado ritual plenamente marcado. Esa idea sobrevuela el "Tuyo" (1994) de **Los 7 Delfines**, filmado en el Parque Pereyra Iraola y dirigido por el grupo de arte La Orden y por Tomás Vignau. El mito de la carne, el contacto físico entre seres humanos, tribus y la hipnosis del trance, se presentan como los núcleos temáticos de este video. En cambio, el ritmo de "No way, José" (1993), de los **Illya Kuryaki**, mantiene la iconografía y el estilo propio del rap. Con la dirección de Eduardo Martí en material de video y con efectos propios del cine, la historia se sitúa en una cárcel y mientras la banda toca, pero además introduce soluciones visuales –rostros de presidiarios, un narcotraficante con vida de rey– que desembocan en un producto tan contundente y original como su música. La lista se completa con "Escafandra" (1994) del grupo **Peligrosos Gorriones**, dirigido por Diego Kaplan en 16 mm y realizado en una quinta de Olivos. El detalle escenográfico es simple, pero ingenioso: la banda toca en una fiesta infantil de cumpleaños y eso le da un toque fresco al video, con juguetes y artículos de cotillón.

Por similitudes estilísticas y no tanto por las musicales, las realizaciones de **La Portuaria** y **Ratones Paranoicos** podrían ubicarse en un bloque en cierto modo "callejero". "Selva" (1993), del grupo liderado por Diego Frenkel, fue dirigido por el dúo Fisherman-Bohn en 16 mm e intentó rescatar la fuerza propia de una actuación (sin playback) y extenderla a la calle en una búsqueda casi teatral para provocar reacciones en la gente. El de los Ratones, "Vicio" (1993), dirigido por Clodo Luque y Mary Taylor, combina un recorrido documental por Memphis con la aparición del productor Andrew Loog Oldham, algunas opiniones de Juanse y una caminata de la banda por Belgrano, en un contexto típicamente Stone. En un mismo nivel de calidad pero con diferente ambientación, se ubican los videos de **Fito Páez, Gustavo Cerati, Aguirre** y **Antonio Birabent**. "Tumbas de la gloria" (1993), dirigido por Jorge Caterbona, resalta el aire melancólico y religioso-épico de la canción. Recuerdos familiares y un niño corriendo en medio de los muertos aportan un tono intimista y emotivo. El de Cerati, "Te llevo para que me lleves" (1993), fue realizado en Chile por Pablo Fisherman y Daniel Bohn en la precordillera y estudios en el formato 35 mm. El protagonismo en la canción de su esposa, Cecilia Amenábar, se diversifica en imágenes que la muestran embarazada, con abundancia de primeros planos, la contraposición interior-exterior, cierta iconografía propia del arte pop y un final submarino, con latidos incluidos, que funciona como metáfora. El primer corte del álbum debut de Birabent, "Salgo a caminar" (1994), sumamente difundido por MTV en las últimas semanas, fue dirigido por Andrés Fogwill en 35 mm. La acción resalta el movimiento constante dentro de un paisaje ciudadano. Sin grandilocuencia ni alarde de efectos visuales, el clip cumple satisfactoriamente su rol ilustrativo. En cambio, el estilo de "Terrícolas" (1994), del grupo Aguirre, se sitúa en ambientes cerrados: la banda toca en una escenografía que remite al paisaje lunar, repleta de televisores encendidos y una sala de operaciones donde supuestos médicos -los músicos– examinan un espécimen humano. El vestuario y maquillaje –uno de los puntos salientes del video– quedó en manos del equipo que trabaja habitualmente con Prince, lo que realzó el resultado final y recategorizó el género para convertirlo, esta vez sí, en otro de los tantos símbolos de los tiempos que también se viven en la Argentina. El video clip hoy, más que una de



BANDAS NUEVAS FRENTE AL CLIP

MENSAJES EN 20 PULGADAS

En plena década del 90, las leyes del mercado han ido clarificando y potenciando pautas que deben ser cumplidas para aspirar a una cuota de éxito, sea en el plano económico, ideológico o estético. Así, el videoclip consolidó su status de herramienta fundamental para la difusión de la obra de un grupo. Soda Stereo, Virus o Riff –entre otras– fueron bandas precursoras que comprendieron esto antes del Gran Estallido Audiovisual, pero la historia se reserva un lugar para las paradojas: los Redonditos de Ricota, con una política indiscutiblemente antitelevisiva, editaron dos videos en los que sus caras no aparecen, pero que contribuyeron al desarrollo de su popularidad. De todas formas, este método tuvo su correlato en otras excepciones a la regla como Divididos, Las Pelotas o La Renga.

En cuanto a las bandas nuevas, las más conocidas suelen firmar un contrato con los sellos en el que se especifica la cantidad de clips por disco. En su libro **Videoculturas de fin de siglo**, Oscar Landi fundamenta el lado teórico en que "las bandas nacionales no podían seguir al margen de la absorción audiovisual que ejercen los medios, en una época de gran fragmentación visual". Para esas bandas, independientemente del estilo que cultiven, lo más importantes es "unificar coherentemente el discurso de imagen y audio", según dice Adrián, cantante de Babasónicos. "Es la única manera de llegar a más lados y mejor", agrega, delineando un concepto que amplía Iván Noble. El cantante de Los Caballeros de la Quema alega que "no somos de aparecer en motos impresionantes, ni caminando por el Bronx. ni con una rubia que nos aúlle, porque no es nuestro estilo. Por eso, como el tiempo no daba para hacer una historia en el clip sin mostrarnos –que es lo que queríamos–, decidimos hacerlo tal cual somos". Carca, cantante y guitarrista deTía Newton, alude a que "fue necesario que Soda Stereo y Virus rompieran distintas barreras para lograr que el clip se instalara en la Argentina" y llegara al punto actual, en el que –según el Juana La Loca Rodrigo Martín– "se conjuga que haya gran cantidad de bandas nuevas, mucho material de afuera y más canales de videoclips". Allí, en las pantallas calientes del cable vernáculo, las agrupaciones de los noventa consiguen a menudo un empujoncito beneficioso. Los Peligrosos Gorriones analizan a través de la ironía, y dicen que "es como que el video te legaliza, hace que seas un grupo en serio, una banda importante que ingresó al circuito". Una opinión similar a la de Pablo Carmona, cantante y guitarrista de El Río Sabe, que asegura que "si nosotros no hubiéramos hecho el video no se nos habrían abierto tantas puertas. Y además, hay un rechazo tan grande al arte que si no lo ves por TV no lo comprás, es una reacción en cadena". Similar recorrido siguieron los Parte del Asunto, para quienes "el escenario, el guión y la calidad fílmica son tan importantes como la canción en sí". Por ello, muchos grupos planean mejorar la calidad de sus productos audiovisuales, una necesidad debidamente interpretada por los Lethal: "Nuestro nuevo video tiene más calidad, más producción, porque nos dimos cuenta de que el impacto visual hace que se logre el efecto".

La carrera no parece detenerse, y son cada vez más las bandas que se aprestan a mover las cámaras: Misery, Velouria, Quai D'Orsay y BA Sin Sánchez, entre otras. Todos coinciden en el poder y la necesidad del clip: "cuando te mostrás te ve y te compra más gente, pero lo más importante es que te escuchen", según dice Ulises Butrón, voz y guitarra de La Guardia del Fuego. Algo similar sostiene Dante Spinetta, coprotagonista de Illya Kuryaki, quien relata que "cuando se difundían más nuestros clips e íbamos más a la tele vendíamos mejor, pero ahora que no aparecemos tanto tenemos más seguidores". Villa –integrante de Abejorros– piensa que "podés llegar muy lejos con un video".

Estos beneficios se pueden ver suprimidos en casos como el de Gatos Sucios, según explica el cantante Diego: "Casi ningún medio se atreve a pasar nuestro clip, porque dicen que hay imágenes fuertes". Ante una situación similar –la MTV alegó que los insultos podían acarrear juicios en países con fuertes "Sociedades de Protección a la Familia"–, Babasónicos optó por poner unos "bip bip" sobre las puteadas. Adrián cuenta que "no sólo lo difundieron, sino que en Miami pegó muchísimo por los `bips', algo totalmente loco".

Informe: Pablo Fernández

¿CUANTO CUESTAN?

El promedio de lo invertido por las nuevas bandas nacionales para registrar sus primeros videoclips es de 7000 dólares. "Esta cifra es la que se maneja como piso para un video con exteriores y filmado, por lo general, en cinta fílmica de 16 mm", sostiene el videasta Diego Kaplan. Pero, y esto además de obvio es lo más importante, estas realizaciones también pueden concretarse con mucho menos dinero. Los Tía Newton, por ejemplo, gastaron en su clip poco más de 100 dólares. Hicieron algo así como un "sampler visual", mezclaron algunas imágenes televisivas con otras filmadas por ellos en VHS, que luego pasaron a una mejor calidad de video como el U Matic y la cinta fílmica de 16 mm. Por otra parte, los grupos que pertenecen a compañías discográficas reciben de éstas no menos de 3000 dólares. Los Caballeros de la Quema, con ese presupuesto, en un día de filmación y en U Matic, realizaron su primer clip. El valor aumenta si la cinta es fílmica y si se realiza en exteriores. Los Peligrosos Gorriones contaron con unos 5000 dólares. Este es casi el mismo ejemplo de Juana La Loca, que dispuso de 4000, mientras que los de Parte del Asunto, Los Abejorros y el nuevo de Lethal costaron entre los 6000 y los 8000 dólares. Los Babasónicos y El Río Sabe duplicaron esa cifra, con casi 15.000 dólares. Los primeros realizaron su propia producción, pero el alquiler de los servicios técnicos, las distintas cintas fílmicas (16 y 35 mm) y la edición elevaron el presupuesto. El caso de El Río Sabe es distinto, ya que sumaron su dinero al del videasta y al de sus amigos. El video de La Guardia del Fuego alcanzó los 22.000 dólares, de los cuales la compañía puso 10.000. También ellos contaron con la ayuda de gente que trabajó sin ver un peso.

En cuanto a las diferencias técnicas de filmación nacional con respecto al exterior son casi nulas y el precio es similar. Lo mismo sucede con la edición, excepto en un video en blanco y negro, ya que "se ponen ciertos filtros que dan tonalidades claras y específicas, lo cual acá sale mal y caro", dice Piky Talarico, director de clips. En resumen: algunos grupos prefieren invertir parte del dinero que les da la compañía en equipamiento y otros deciden ponerlo en pos de mayor producción y mejor calidad. En el medio de las dos posturas están los que comienzan a darse cuenta (muchas veces forzados por la situación de sus bolsillos) que con más imaginación que efectivo también pueden hacer lo suyo.

P. F.

EL CARTERO LLAMA 2 VECES

QUERIDO BUENOS AIRES.
NÃO TEREI TEMPO DE SENTIR
SAUDADES, POIS VOLTAMOS EM
JUNHO PARA OS CONCERTOS EM
3 E 4 NO TEATRO OPERA. DE
SEMPRE FOMA...

UM BEIJO. NOS VEMOS NO ÓPERA.

ME SIENTO BIEN AQUI
EL FRIO ME CORTA EL ALMA
SE CRUZAN LOS AVIONES SOBRE TI
Y SE TE VE TAN CALMA
ENCUENTRO SIEMPRE AQUI
LOS FANS DE SUMO EN LA MADRUGADA
HAY SIEMPRE UN LUGAR NUEVO DONDE IR
A VER LAS VIEJAS CARAS
MI PAÍS ES DONDE ESTOY
MI AMOR ES CIEGO COMO YO.

Querido Buenos Aires:

No tendremos tiempo para sentir saudades, porque volvemos en junio para los conciertos del 3 y 4 en el Teatro Opera. Estuvimos allí sólo una semana pero, como siempre, fuimos muy bien tratados y nos sorprendió la recepción que le dieron a nuestro nuevo disco. Pensábamos que iba a llevar más tiempo, pero el entusiasmo argentino por **Dos margaritas** nos contagió. Tal vez sea porque hay una clara influencia de la música argentina en este trabajo, y nos parece que esa colaboración tiende a crecer.

Lo que más nos conmovió mucho en esta corta visita fue la solidaridad de todos ustedes por la muerte de Ayrton Senna. En todas partes se ve el cariño de la gente por este hermano que hace tanta falta a cincuenta millones de brasileños. Senna amaba a Fangio, y entre nuestros dos países tenemos los dos mejores pilotos de todos los tiempos.

Quiero aprovechar, a través de esta carta, para mandarle un beso grande a Charly. No pude verlo en este viaje, pero sé que está bien. Mi primera letra escrita directamente en castellano es para él; soy un Salieri consciente. Espero ansiosamente **La hija de la Lágrima**.

Para finalizar, les dejo una idea de una canción que estoy escribiendo sobre Buenos Aires, desde el punto de vista de un extranjero: "Me siento bien aquí/ El frío me corta el alma/ se cruzan los aviones sobre ti/ y se te ve tan calma/ Encuentro siempre aquí/ los fans de Sumo en la madrugada/ Hay siempre un lugar nuevo donde ir/ a ver las viejas caras/ Mi país es donde estoy/ mi amor es ciego como yo".

Un beso. Nos vemos en el Opera.

Herbert Vianna
(desde Río de Janeiro)



EL FUTURO ahora

TIEMPO DE RECAMBIOS EN EL ROCK ARGENTO

Tanto Los Brujos como Babasónicos o Los Piojos –las tres bandas que corporizaron la producción impulsada por el No, que también contó con la participación de otros grupos de la nueva generación, como Todos Tus Muertos, La Renga, Illya Kuryaki, Caballeros de la Quema y A.N.I.M.A.L.– redefinen las características de lo que a partir de Malvinas se interpretó como un movimiento pero que hoy, a la luz de las decenas de ghettos meticulosamente compartimentados, parece disgregarse sin remedio. Sobre eso, entre otras cosas, polemizan en esta nota.

Adrián Dargelos, cantante de los Babasónicos, lo resume con cierta facilidad: "Mi vieja podrá escuchar rock, pero a mí seguro que no". Su frase funciona como un estandarte en la mesa reunida por el **No** para analizar la era en que el rock está mucho más cerca de ser un sinónimo de farándula que de cualquier otra cosa. Es duro ser un rocker en los tiempos en que –por citar sólo un ejemplo– Pappo, ex símbolo de la violencia del ambiente, ahora canta de frac junto a Valeria Lynch. "El rock es hoy algo masivo, no es una expresión juvenil", precisa Dargelos. Y, ante la mirada sorprendida del cantante de Los Brujos -Piojos y el guitarrista de Los Brujos en la no tan hipotética nueva camada del rock nacional–, agrega convencido: "Por eso yo creo que no somos parte del rock. Nosotros no somos lo mismo, no estamos en las tapas de las revistas". Andrés Ciro, de Los Piojos, se manifiesta de acuerdo con esta observación. Por eso asegura que "en algún sentido creo que es bueno lo que dice, porque ve al rock como algo institucionalizado", pero de inmediato toma distancia y se asume dentro de esa bolsa. "Yo sí que formo parte del rock. Cuando volvía del colegio, yo ponía a los Stones porque no me fallaban –recuerda–, y hoy también pasa algo así, se busca al músico como referente. Entonces es cuestión de no fallar".

El debate queda planteado apenas iniciada la charla. Pero mas allá del apego o el rechazo de ciertos términos y palabras gastadas, la realidad indica que el proceso de asimilación del rock nacional por el conjunto de la sociedad, iniciado más de diez años atrás con el célebre Festival de la Solidaridad, ha culminado. De cara al fin de siglo, para gran parte de la sociedad el rock es simplemente un tema más para el top ten o –en el mejor de los casos– un corralito donde dejar corretear libremente a los más jóvenes de la tribu. Y es definitivamente dentro de esta realidad que el rock sigue generando nuevas bandas y convicciones. "Nosotros somos un problema caminando", dice Mosko, guitarrista de Los Brujos, un grupo con siete años de historia y dos discos editados. "Somos siete personas con grandes problemas psicológicos, y para nosotros es una carga mantenernos en esto haciendo lo mismo que hicieron los grupos que hoy tocan en Obras y son famosos. No por una cuestión de principios, sino porque intentamos y no pudimos. Ahora, por ejemplo, sufrimos de bulimia musical. Si antes estábamos al día con cada cosa que salía –de acá y de afuera–, ahora no escuchamos nada. No nos sentimos parte de ningún movimiento", explica. "Nosotros queremos generar un espacio mental satisfactorio y a partir de eso desarrollar ideas", explica Dargelos puesto a definir a su grupo, que tiene tres años deambulando por el ambiente, un disco editado y otro a punto de salir. "Nuestra forma de aportar al cambio es tratar que la gente piense de una nueva forma. Para lo demás están los políticos, la gente que defrauda y todo eso. Y nosotros no vamos a hacer lo mismo que dicen ellos: votemos, peleemos, dividámonos". Andrés Ciro, que acaba de participar con su grupo en un festival en recuerdo a Bulacio junto a Chernobyl, Los Caballeros de la Quema y La Renga, tiene una postura diferente: "Creo que la gente necesita buscar valores en algo. Y el músico en algún sentido es el que menos traiciona, porque parte teóricamente de una búsqueda personal. Y si un tipo, por ejemplo, aplaude en un recital una letra de los Caballeros, es porque respeta el hecho que te hayas sensibilizado frente a algo".

El público es otra de las caras de la cambiante realidad del rock. Esos pibes, según lo expliquen Ciro o Dargelos, buscan referentes en los músicos, o, simplemente, que les ayuden a imaginar una nueva realidad. "Yo creo ... la gente va a los shows en bus... una actitud, no en busca de... nido", dice Adrián. "Tod... mos el m... fuer...

car arte. Y la actitud ...
ferencia". Por su pa...
ta una particular r...
co de Los Brujos...
larse a toda la r...
línea del rock...
nosotros sup...
ra sobre el e...
al público...
influyó a...
chico te...
los que...
mo í...
sus...

Adrián Dargelos, de Babasónicos, Andrés Ciro, de Los Piojos y Mosko de Los Brujos en la mesa del No.

Todo podrido

Para Emanuel Horvilleur, de los Illya Kuryaki & the Valderramas, "las banderas a levantar son personales. Ya no se puede cambiar nada a nivel institucional, aunque a veces te levantás con toda la bronca y por ahí escribís un tema de protesta. Pero está todo hecho mierda, todo podrido, y es imposible que se arme un movimiento con el rock a la cabeza. Eso no quita que haya cosas aisladas, como el festival solidario con la familia Carrasco". Aun sin haber llegado a ser masivos, los Kuryaki tuvieron acceso a la TV, aunque no por eso se consideran institucionalizados: "Es simple, si vos no ocupás los espacios que se abren, los va a ocupar la mierda. Entonces preferimos estar nosotros allí", dice Emanuel, quien luego agrega que "estemos donde estemos, si tenemos que decir algo lo decimos". Y, por último, se siente representado por el rock nacional: "Tenemos que estar agradecidos por lo que nos dio el rock nacional".

Pelea

Andrés Giménez, vocalista de A.N.I.M.A.L., sostiene que el rock tiene como misión "abrirle los ojos a la gente. Esa es nuestra pelea. Al revés de lo que piensan muchos, nosotros hablamos de destrucción porque no queremos más destrucción y por eso nos referimos a la matanza de indios, a la represión, a la discriminación. Luchar contra esas cosas es nuestra bandera, pero en este momento del rock, cada estilo tiene su bandera". Del mismo modo, su grupo se siente "parte del rock nacional". Y agrega: "Así como cuando escuchás la movida de Seattle estás escuchando a Jimi Hendrix y a Black Sabbath, cuando nos miramos a nosotros mismos también estamos reconociendo lo que hicieron Riff y V8". Asimismo, considera que el aluvión de artistas extranjeros que se presentaron en la Argentina ayudó a que "las bandas de acá se guardaran las banderitas. Los públicos de distintos grupos se toleran más. La gente que va a ver a Divididos o a Hermética puede permitirse ir a escuchar otra cosa".

Frivolidad

Según Iva...
balleros de...
seguir mo...
te, aunque no me crea que lo que digan...
tema". Reconoce dos tendencias gener...
que nació el rock nacional: "De un la...
después Sumo vs. Soda Stereo. Eso...
identificados con la línea de Man...
ver "con ser testigo de las cosas...
no me toca", porque lo vivo todo...
gustaría saber qué piensan cuan...
ne que "no es casualidad que...
signo de los tiempos. Me pr...
sobreexponerse como lo h...
su ética". Y concluye en...
ve indiscriminado, y es...
escuchada por mi tía, ...

FUE

• El sábado pasado Buenos Aires se subdividió territorialmente, con enormes cantidades de jóvenes rockeros decidiendo sus destinos entre Liniers y Parque Patricios. Unas noventa mil almas llenaron los estadios de Vélez y Huracán en la misma noche –un hecho sin precedentes, que llegó al extremo de superar, en cantidad de espectadores, a toda la fecha futbolística, es decir, contemplando los partidos jugados entre viernes, sábado y domingo– para ver a los Ramones y Mortörhead por un lado, y a Los Redondos por el otro. Visto y considerando la convocatoria rockera cuando el evento lo merece, la pregunta es: ¿cuántos River serán necesarios para los Stones?

• El miércoles 11 se cumplió el 13° aniversario de la muerte de Bob Marley, y la canción no es la misma. Lo que el cáncer se llevó se traduce hoy en la enésima ola mundial de redescubrimiento del reggae, con cabida para subgéneros como el dancehall e infinidad de grupos que rinden homenaje a Jamaica. Allá arriba, en tanto, Bob fuma y fuma.

• "Su música es un compendio de estilos que pone patas arriba el conservador panorama nacional: acid–jazz, rap, reggae, funk, música de baile, ambiental... y siguen con las antenas encendidas". Así se refirió el prestigioso diario español **El País** a lo logrado por Lions In Love en **Psicofonías**, su segundo y flamante disco. Y es que, como bien dijo el Ratón Ayala, en Europa no se consiguen.

• Atención, nostalgiosos de la guitarrita fogonera: el sello DG acaba de relanzar al mercado –obviamente, en formato CD– **Conesa**, disco capital de Pedro y Pablo grabado en 1972. Para canturrear a media luz, se incluye "Catalina Bahía", mientras que "Apremios ilegales" propicia el grito a toda asta y "El Bolsón de los cerros" llama a observar pajaritos en el Sur.

• Shane McGowan, la inconfundible voz de los británicos The Pogues -bastión del rocanrol con aires célticos–, debutó en The Grand londinense con su nueva banda The Popes. Alguno protestó por la similitud fonética de los nombres, pero todo pataleo se acalló cuando subió un invitado de lujo (y de negro): Nick Cave. Allí se pasó directamente al llanto.

• No es una práctica habitual responder cartas aquí, pero en la variación está el gusto. Así se agradecen los conceptos iniciales de Iris de Santa Fe, aunque no hay coincidencia con lo expuesto sobre el final. De todas formas, no vamos a entablar una pelea por ello. Cerca de allí –en Rosario–, Pablo Teobaldo sigue disparando sus ingeniosas Crónicas de Tipperary, a las que se les está buscando un curso. Saludos al cartero.

• Cambio en A.N.I.M.A.L., Macaya (parte 2). Recientemente informamos sobre el ingreso de Javier Dorado por Aníbal Alo en los parches del ascendente power trío. En realidad, Dorado entró sólo por un par de fechas, y en la actualidad está tocando Martín "Magia" Carrizo, quien, según dicen, es el mejor alumno de Jota Morelli. Aníbal Alo, por su parte, formó Raptor, grupo con el que grabó un demo compuesto por dos temas, en una onda cercana a Suicidal Tendencies y Biohazard.

• Después de una larga separación de casi dos años, el miércoles de la semana pasada Soda Stereo volvió a funcionar como grupo durante una larga zapada de 45 minutos. Tan promisorio comienzo entre las paredes del estudio Supersónico, reservado exclusivamente para ellos, hace pensar que llegarán sin problemas a su objetivo final, que es tener listo un nuevo disco para antes de fin de año.

• El jueves pasado Claudia Puyó presentó en sociedad su segundo disco solista, titulado **Cuando te vi partir**, con un show en Prix D'Ami. Como se suele decir en estos casos, no faltó nadie: allí estuvieron El "Negro" García López, Fito Páez, los tres integrantes de Paralamas, Fernando Samalea, Fabián Quintiero y -sí, allí estuvo– la "Mona" Giménez. La Puyó fue acompañada por una banda en la que brillaron el "Negro" Colombres en batería y Gringui Herrera en guitarra.

• Whitney Houston se llevó soberana sorpresa cuando decidió encontrarse con su marido –Bobby Brown– en Los Angeles. Según anunció el **Daily Mirror** británico, la morena halló a su consorte en una habitación de hotel junto a otra mujer, y se marchó con portazo y a los gritos. No hay mal que por bien no venga: con algo de suerte, Whitney eliminará "I Will Always Love You" de su repertorio, y las masas suspirarán agradecidas.

• Más de Mano Negra. Al mismo tiempo qu[e] **Casa Babylon** (cuyo single de difusión, obviamente, es "Santa Maradona"), en el mercado francés apareció **Un train de glace et de feu** (Un tren de hielo y fuego), libro que relata -entre muchas otras cosas– las peripecias de la banda en su viaje colombiano. El asunto, aparecido por ediciones La Difference, fue escrito por el mismísimo Ramón Chao, progenitor de los hermanos Manu y Tonio.

SERA

• Los anuncios hacen temblar el PRONE (pronóstico económico) de cualquiera. Según los últimos informes, el primer trimestre de 199[5] podría causar diversas debacles. Al parecer todo estaría encaminado como para que en enero actúe AC/DC en Vélez, en febrero los Stones se apoderen de River y en marzo sea el turno de Pink Floyd, en el mismo escenario. Có-

EL FUTURO ahora

TIEMPO DE RECAMBIOS EN EL ROCK ARGENTO

Tanto Los Brujos como Babasónicos o Los Piojos –las tres bandas que corporizaron la producción impulsada por el No, que también contó con la participación de otros grupos de la nueva generación, como Todos Tus Muertos, La Renga, Illya Kuryaki, Caballeros de la Quema y A.N.I.M.A.L.– redefinen las características de lo que a partir de Malvinas se interpretó como un movimiento pero que hoy, a la luz de las decenas de ghettos meticulosamente compartimentados, parece disgregarse sin remedio. Sobre eso, entre otras cosas, polemizan en esta nota.

Adrián Dargelos, cantante de los Babasónicos, lo resume con cierta facilidad: "Mi vieja podrá escuchar rock, pero a mí seguro que no". Su frase funciona como un estandarte en la mesa reunida por el **No** para analizar la era en que el rock está mucho más cerca de ser un sinónimo de farándula que de cualquier otra cosa. Es duro ser un rocker en los tiempos en que –por citar sólo un ejemplo– Pappo, ex símbolo de la violencia del ambiente, ahora canta de frac junto a Valeria Lynch. "El rock es hoy algo masivo, no es una expresión juvenil", precisa Dargelos. Y, ante la mirada sorprendida del cantante de Los Piojos y el guitarrista de Los Brujos –dos grupos alineados en la no tan hipotética nueva camada del rock nacional–, agrega convencido: "Por eso yo creo que no somos parte del rock. Nosotros no somos lo mismo, no estamos en las tapas de las revistas". Andrés Ciro, de Los Piojos, se manifiesta de acuerdo con esta observación. Por eso asegura que "en algún sentido creo que es bueno lo que dice, porque ve al rock como algo institucionalizado", pero de inmediato toma distancia y se asume dentro de esa bolsa. "Yo sí que formo parte del rock. Cuando volvía del colegio, yo ponía a los Stones porque no me fallaban –recuerda–, y hoy también pasa algo así, se busca al músico como referente. Entonces es cuestión de no fallar".

El debate queda planteado apenas iniciada la charla. Pero mas allá del apego o el rechazo de ciertos términos y palabras gastadas, la realidad indica que el proceso de asimilación del rock nacional por el conjunto de la sociedad, iniciado más de diez años atrás con el célebre Festival de la Solidaridad, ha culminado. De cara al fin de siglo, para gran parte de la sociedad el rock es simplemente un tema más para el top ten o –en el mejor de los casos– un corralito donde dejar corretear libremente a los más jóvenes de la tribu. Y es definitivamente dentro de esta realidad que el rock sigue generando nuevas bandas y convicciones. "Nosotros somos un problema caminando", dice Mosko, guitarrista de Los Brujos, un grupo con siete años de historia y dos discos editados. "Somos siete personas con grandes problemas psicológicos, y para nosotros es una carga mantenernos en esto haciendo lo mismo que hicieron los grupos que hoy tocan en Obras y son famosos. No por una cuestión de principios, sino porque intentamos y no pudimos. Ahora, por ejemplo, sufrimos de bulimia musical. Si antes estábamos al día con cada cosa que salía –de acá y de afuera–, ahora no escuchamos nada. No nos sentimos parte de ningún movimiento", explica. "Nosotros queremos generar un espacio mental satisfactorio y a partir de eso desarrollar ideas", explica Dargelos puesto a definir a su grupo, que tiene tres años deambulando por el ambiente, un disco editado y otro a punto de salir. "Nuestra forma de aportar al cambio es tratar que la gente piense de una nueva forma. Para lo demás están los políticos, la gente que defrauda y todo eso. Y nosotros no vamos a hacer lo mismo que dicen ellos: votemos, peleemos, dividámonos". Andrés Ciro, que acaba de participar con su grupo en un festival en recuerdo a Bulacio junto a Chernobyl, Los Caballeros de la Quema y La Renga, tiene una postura diferente: "Creo que la gente necesita buscar valores en algo. Y el músico en algún sentido es el que menos traiciona, porque parte teóricamente de una búsqueda personal. Y si un tipo, por ejemplo, aplaude en un recital una letra de los Caballeros, es porque respeta el hecho que te hayas sensibilizado frente a algo".

El público es otra de las caras de la cambiante realidad del rock. Esos pibes, según lo expliquen Ciro o Dargelos, buscan referentes en los músicos o, simplemente, que les ayuden a imaginar una nueva realidad. "Yo creo que la gente va a los shows en busca de una actitud, no en busca de contenido", dice Adrián. "Todos ponemos el mismo esfuerzo en buscar arte. Y la actitud es lo que nos diferencia". Por su parte, Mosko rescata una particular respuesta del público de Los Brujos que podría extrapolarse a toda la realidad de la segunda línea del rock: "A través de los años nosotros supimos plantear una postura sobre el escenario que logró influir al público de otra forma en la que me influyó a mí el rock. Yo cuando era chico tenía ídolos, y no veo ahora que los que nos vienen a ver nos traten como ídolos. Y eso me encanta". Con sus reservas, Andrés agrega una verdad tan concluyente como cualquier riff de guitarra: "Es que el rock simplemente es una de las pocas formas de comunicación que quedan. Se trata fundamentalmente de comunicarse en una sociedad en la que cada vez es mas difícil hacerlo", concluye.

Llegado a este punto, una simple pregunta deja en claro las distancias entre el realismo del aguante y el idealismo sonoro: "¿El rock es útil? ¿Sirve para curar las heridas?".

–Yo creo que sí –responde convencido Andrés Ciro.

–Yo no me propongo nada de eso –es la concluyente respuesta de Dargelos, que no admite repregunta.

"Estamos buscando un nuevo medio", dice el cantante de Babasónicos para terminar, retomando su teoría que rechaza el peso de la historia del rock sobre su espalda. "Heredamos del rock el hecho de componer temas y tocar en vivo. Pero creo que formamos parte de una cultura que va' a destruir al rock a partir de haber crecido escuchando eso", concluye. "No quiero que parezca que yo crea que se puede modificar algo desde el rock", advierte Andrés Ciro, "pero lo que digo es que se puede mandar que hay que pelearla, y que cada uno se tiene que hacer cargo de uno. Y que estás con la gente desde el contenido, no sólo en la forma". Antes que se termine la charla, Dargelos trata de contemporizar: "Lo nuestro es la humildad de los que tratan de hacer lo que pueden", dice, mientras Ciro lo escucha atento y asiente. "De la música como forma de expresión y también como forma de vagancia", completa Adrián, unificando en esa última frase deseos y realidades que, en algún punto de los 90, igualan a los amantes de la calle y a quienes no siempre escapan a la omnipotente tentación del living.

Martín Pérez y Fernando D'Addario

Adrián Dargelos, de Babasónicos, Andrés Ciro, de Los Piojos y Mosko de Los Brujos en la mesa del *No*.

Todo podrido

Para Emanuel Horvilleur, de los Illya Kuryaki & the Valderramas, "las banderas a levantar son personales. Ya no se puede cambiar nada a nivel institucional, aunque a veces te levantás con toda la bronca y por ahí escribís un tema de protesta. Pero está todo hecho mierda, todo podrido, y es imposible que se arme un movimiento con el rock a la cabeza. Eso no quita que haya cosas aisladas, como el festival solidario con la familia Carrasco". Aun sin haber llegado a ser masivos, los Kuryaki tuvieron acceso a la TV, aunque no por eso se consideran institucionalizados: "Es simple, si vos no ocupás los espacios que se abren, los va a ocupar la mierda. Entonces preferimos estar nosotros allí", dice Emanuel, quien luego agrega que "estemos donde estemos, si tenemos que decir algo lo decimos". Y, por último, se siente representado por el rock nacional: "Tenemos que estar agradecidos por lo que nos dio el rock nacional".

Frivolidad

Según Iván Noble, vocalista de Los Caballeros de la Quema, "el rock tendría que seguir molestando, al menos simbólicamente, aunque no me crea que lo que digamos pueda ser peligroso para el sistema". Reconoce dos tendencias generales que se vienen sucediendo desde que nació el rock nacional: "De un lado estaba Manal y del otro Almendra, después Sumo vs. Soda Stereo. Eso sigue hoy, y nosotros nos sentimos más identificados con la línea de Manal y Sumo". Esa identificación tiene que ver "con ser testigo de las cosas que pasan. Yo no puedo decir 'el sistema no me toca', porque lo vivo todos los días. Y los músicos que dicen eso, me gustaría saber qué piensan cuando los caga el bolichero". El cantante sostiene que "no es casualidad que el rock se frivolice, porque ése es también un signo de los tiempos. Me pregunto si Fito Páez o Pappo tienen necesidad de sobreexponerse como lo hacen, entrando en contradicción con su historia y su ética". Y concluye en que "en estos tiempos, el consumo de rock se vuelve indiscriminado, y eso hace que una canción como 'Qué ves' pueda ser escuchada por mi tía, que escucha a Montaner. Y eso no me gusta".

Insubordinación

Félix Gutiérrez, bajista de Todos Tus Muertos, es contundente al afirmar que "el rock no levanta ninguna bandera de nada. Está estandarizado y se convirtió en una especie de show hollywoodense". TTM no es una banda nueva, pero salió nuevamente a la superficie luego de varios años de oscuridad. Según Gutiérrez "nuestra prédica es la misma de siempre, es decir la defensa de los derechos individuales, la insubordinación al sistema. Pueden cambiar las formas musicales, pero lo importante es no claudicar en el mensaje". Siguiendo con este pensamiento, afirma que "no nos sentimos parte del rock nacional. Es más, surgimos como oposición a una generación musical que ignoraba lo que a nosotros nos representaba. De todos modos, lo que se da hoy es un fenómeno distinto. El camino del rock actual parece ser el de hacer el cliché del blues y el rocanrol y fabricar yeites sobre eso. Después sólo se trata de hacer chorizos y engordar el negocio. Hasta los animadores de la tele y los hijos de los famosos quieren tener una banda de rock. No queremos ser parte de eso". Entonces le parece lógico que el público de las bandas se divida como si fueran hinchadas de fútbol: "Ser de Boca o de River significa otras cosas, que tienen que ver con una actitud, más allá de la adhesión a una camiseta. La gente del rock también se agrupa y se identifica con la actitud de los músicos, más allá de la manera de tocar".

Pelea

Andrés Giménez, vocalista de A.N.I.M.A.L., sostiene que el rock tiene como misión "abrirle los ojos a la gente. Esa es nuestra pelea. Al revés de lo que piensan muchos, nosotros hablamos de destrucción porque no queremos más destrucción y por eso nos referimos a la matanza de indios, a la represión, a la discriminación. Luchar contra esas cosas es nuestra bandera, pero en este momento del rock, cada estilo tiene su bandera". Del mismo modo, su grupo se siente "parte del rock nacional". Y agrega: "Así como cuando escuchás la movida de Seattle estás escuchando a Jimi Hendrix y a Black Sabbath, cuando nos miramos a nosotros mismos también estamos reconociendo lo que hicieron Riff y V8". Asimismo, considera que el aluvión de artistas extranjeros que se presentaron en la Argentina ayudó a que "las bandas de acá se guardaran las banderitas. Los públicos de distintos grupos se toleran más. La gente que va a ver a Divididos o a Hermética puede permitirse ir a escuchar otra cosa".

Una máscara

"Antes el rock era un movimiento, estaban todos juntos luchando por algo. Ahora estamos todos desperdigados y cada uno hace la suya. Algunos pelean por cambiar algo y a otros no les importa nada", dice Gustavo, cantante y guitarrista de La Renga, uno de los grupos del underground con mayor poder de convocatoria en la actualidad. No obstante, opina que "la realidad te da letra todos los días y si no te hacés el distraído tenés de qué ocuparte. Antes estaban los milicos y era cualquiera, pero ahora hay democracia y es un desastre también. Es sólo una máscara". Para Gustavo, la principal bandera del rock es la libertad. "Eso se mantiene. El espíritu anarquista de querer hacerlo todo vos mismo". La Renga tiene en su haber dos producciones independientes, **Esquivando charcos** y **Adonde me lleva la vida** y recientemente firmó contrato con Polygram para la edición en compact de ese material. "Vamos a seguir siendo independientes. Ellos sólo van a editar y distribuir, pero la producción va a seguir siendo nuestra", aclara. Se siente identificado con parte de la historia del rock nacional: "No podemos olvidarnos de muchas bandas que marcaron caminos, como Manal, Pappo's Blues. No estamos solos".

FUE

• El sábado pasado Buenos Aires se subdividió territorialmente, con enormes cantidades de jóvenes rockeros decidiendo sus destinos entre Liniers y Parque Patricios. Unas noventa mil almas llenaron los estadios de Vélez y Huracán en la misma noche –un hecho sin precedentes, que llegó al extremo de superar, en cantidad de espectadores, a toda la fecha futbolística, es decir, contemplando los partidos jugados entre viernes, sábado y domingo– para ver a los Ramones y Mortörhead por un lado, y a Los Redondos por el otro. Visto y considerando la convocatoria rockera cuando el evento lo merece, la pregunta es: ¿cuántos River serán necesarios para los Stones?

• El miércoles 11 se cumplió el 13° aniversario de la muerte de Bob Marley, y la canción no es la misma. Lo que el cáncer se llevó se traduce hoy en la enésima ola mundial de redescubrimiento del reggae, con cabida para subgéneros como el dancehall e infinidad de grupos que rinden homenaje a Jamaica. Allá arriba, en tanto, Bob fuma y fuma.

• "Su música es un compendio de estilos que pone patas arriba el conservador panorama nacional: acid–jazz, rap, reggae, funk, música de baile, ambiental... y siguen con las antenas encendidas". Así se refirió el prestigioso diario español **El País** a lo logrado por Lions In Love en **Psicofonías**, su segundo y flamante disco. Y es que, como bien dijo el Ratón Ayala, en Europa no se consiguen.

• Atención, nostalgiosos de la guitarrita fogonera: el sello DG acaba de relanzar al mercado –obviamente, en formato CD– **Conesa**, disco capital de Pedro y Pablo grabado en 1972. Para canturrear a media luz, se incluye "Catalina Bahía", mientras que "Apremios ilegales" propicia el grito a toda asta y "El Bolsón de los cerros" llama a observar pajaritos en el Sur.

• Shane McGowan, la inconfundible voz de los británicos The Pogues -bastión del rocanrol con aires célticos–, debutó en el The Grand londinense con su nueva banda The Popes. Alguno protestó por la similitud fonética de los nombres, pero todo pataleo se acalló cuando subió un invitado de lujo (y de negro): Nick Cave. Allí se pasó directamente al llanto.

• No es una práctica habitual responder cartas aquí, pero en la variación está el gusto. Así se agradecen los conceptos iniciales de Iris de Santa Fe, aunque no hay coincidencia con lo expuesto sobre el final. De todas formas, no vamos a entablar una pelea por ello. Cerca de allí –en Rosario–, Pablo Teobaldo sigue disparando sus ingeniosas Crónicas de Tipperary, a las que se les está buscando un curso. Saludos al cartero.

• Cambio en A.N.I.M.A.L., Macaya (parte 2). Recientemente informamos sobre el ingreso de Javier Dorado por Aníbal Alo en los parches del ascendente power trío. En realidad, Dorado entró sólo por un par de fechas, y en la actualidad está tocando Martín "Magia" Carrizo, quien, según dicen, es el mejor alumno de Jota Morelli. Aníbal Alo, por su parte, formó Raptor, grupo con el que grabó un demo compuesto por dos temas, en una onda cercana a Suicidal Tendencies y Biohazard.

• Después de una larga separación de casi dos años, el miércoles de la semana pasada Soda Stereo volvió a funcionar como grupo durante una larga zapada de 45 minutos. Tan promisorio comienzo entre las paredes del estudio Supersónico, reservado exclusivamente para ellos, hace pensar que llegarán sin problemas a su objetivo final, que es tener listo un nuevo disco para antes de fin de año.

• El jueves pasado Claudia Puyó presentó en sociedad su segundo disco solista, titulado **Cuando te vi partir**, con un show en Prix D'Ami. Como se suele decir en estos casos, no faltó nadie: allí estuvieron El "Negro" García López, Fito Páez, los tres integrantes de Paralamas, Fernando Samalea, Fabián Quintiero y –sí, allí estuvo– la "Mona" Giménez. La Puyó fue acompañada por una banda en la que brillaron el "Negro" Colombres en batería y Gringui Herrera en guitarra.

• Whitney Houston se llevó soberana sorpresa cuando decidió encontrarse con su marido –Bobby Brown– en Los Angeles. Según anunció el **Daily Mirror** británico, la morena halló a su consorte en una habitación de hotel junto a otra mujer, y se marchó con portazo y a los gritos. No hay mal que por bien no venga: con algo de suerte, Whitney eliminará "I Will Always Love You" de su repertorio, y las masas suspirarán agradecidas.

• Más de Mano Negra. Al mismo tiempo que **Casa Babylon** (cuyo single de difusión, obviamente, es "Santa Maradona"), en el mercado francés apareció **Un train de glace et de feu** (Un tren de hielo y fuego), libro que relata -entre muchas otras cosas– las peripecias de la banda en su viaje colombiano. El asunto, aparecido por ediciones La Difference, fue escrito por el mismísimo Ramón Chao, progenitor de los hermanos Manu y Tonio.

SERA

• Los anuncios hacen temblar el PRONE (pronóstico económico) de cualquiera. Según los últimos informes, el primer trimestre de 1995 podría causar diversas debacles. Al parecer, todo estaría encaminado como para que en enero actúe AC/DC en Vélez, en febrero los Stones se apoderen de River y en marzo sea el turno de Pink Floyd, en el mismo escenario. Cómo hará la muchachada argentina para resistir semejante ataque, es un misterio. Pero el sentido llanto se hará oír. Y valdrá la pena.

• A la voz de ahúra, todo el mundo a adquirir curitas para billetera marca ACME. Además del festival metálico anunciado por el **No** el jueves pasado (en el que se cambió a White Zombie por Manowar, y surgió la duda entre River y algún otro estadio), la cartelera porteña mantiene su tendencia a la obesidad. El 21 de mayo, antes de rajar a su gira por EE.UU., Pappo convocará a los acólitos en el Microestadio de Racing. Fabi Cantilo visitará el Coliseo el próximo 28, las Pelotas presentará **Máscaras de sal** en Obras el 4 de junio, y el resto se ubica en el rubro "A confirmar": Paralamas en el Opera (3 y 4 de junio), las bandas del disco **Blues de acá** en Obras (11 de junio). Radio Olmos en el mismo lugar (una semana más tarde) y el doblete Cadillac –también en Libertador– los días 21 y 22 de julio. ¿Tiene tarjeta?

• A fines de este mes, Fidel Nadal partirá hacia Francia para sumarse a Mano Negra, con quienes ensayará antes de embarcarse en la gira europea. El combo francés también incorporó a Pablito, percusionista y cantante de TTM convertido en revelación para quienes lo vieron. La banda argenta, en tanto, está terminando de grabar su tercer disco, que será editado antes de setiembre. En ese mes volverán a los escenarios, y se habla de una presentación junto a los vascos Negu Gorriak.

• El futuro definirá si hay que temblar o sonreir: Roberto Pettinato vuelve a la música. Junto al también ex Pachuco Cadáver Marcelo Rodríguez (trompetista y tecladista que supo colaborar con Divididos y Las Pelotas) y al ex Violadores Sergio Vall (batería) le dará curso a Los Nuevos Nerviosos, banda "con una onda super heavy, ultraviolenta, estilo Metallica". El conductor de **Mirá quién canta** aseguró que "los músicos argentinos están llenos de manías y prejuicios, añoran tener champagne y cocaína en el camarín y sólo se preocupan por trivialidades". ¿Alguien recoge el guante?

• Ignacio Copani está preparando una presentación a todo trapo para **Puerto**, su quinto álbum. Junto a una selección de invitados que se irán definiendo con el correr de los días, el cantautor hincha de River ocupará la noche del próximo martes 24 en el Opera. Mientras tanto, se está liquidando la filmación del videoclip sobre "Sálvame", segundo corte de difusión.

• Con Marmat (voz), Gustavo Navarro (guitarra), Gustavo Casaño (bajo) y Roly López (batería) como formación estable, Los Salvages Unitarios intentan trascender las fronteras de Mendoza. Participantes de la Bienal de Arte de 1991 y ganadores del Premio Los Andes mendocino, estos cultores del rock crudo siguen buscando nuevos espacios por esta Capital.

• El Instituto de la Juventud de Buenos Aires informa que está abierta la asesoría jurídica, para todos los jóvenes que deseen realizar consultas o recabar información sobre temas tales como abusos policiales, discriminación en el trabajo, discotecas, colegios, etc. Los interesados deberán acercarse a Florida 165 (galería Güemes), 2 piso, oficina 200.

• Después de las más de cinco millones de unidades vendidas de su **Pocket full of kryponite** en todo el mundo, los Spin Doctors lanzan el 14 de Junio en EE.UU. su segundo disco en estudio: **Turn it upside down**. El primer corte lleva por nombre "El gato de Cleopatra". (¿Comenzará el estribillo con un titubeante "Cleo-Cleopatra"?) Junto con la edición del disco el grupo comenzará una larga gira mundial que finalizará en Sudamérica a comienzos del '95.

• Más lanzamientos para el mes que viene: el legendario Alice Cooper vuelve al ruedo con un álbum conceptual, titulado **The last temptation**, que saldrá acompañado por una historieta que "ayudará a unir las canciones y la narración", según palabras del propio Cooper. Otro estreno de junio será el segundo de Stone Temple Pilots, que quedaron debiendo su show en Argentina. El CD en cuestión llevará por nombre **Purple** y sale en USA el 7 de junio. Por último, Frank Black, después de su exquisito y homónimo debut solista, volverá con **Teenager of the year**.

• ¿Es usted un fanático de David Byrne? ¿Posee usted en su TV la señal identificada como VCC? ¿Tiene usted videocasetera? ¿Sabe usted que este fin de semana (mañana a las 23.30 y 1, sábado y domingo a las 24 y 2), por el Canal 36 –Ticket–, se emitirá **Between the teeth**, la gira del psicópata y sus salseros amigos? ¿Le alegra la noticia?.

EFEMÉRIDES TRUCHAS

DANIEL PAZ

1935 ■ ALEMANIA ■ EL DR. SIGFRID MÜLLER PARTE RUMBO A LONDRES EN VIAJE DE ESTUDIOS ■ ALLÍ CONOCE A DAVID F., EL NIÑO DE 7 AÑOS QUE HABRÁ DE INSPIRAR SU POLÉMICA TEORÍA RACIAL ■ DAVID F. VIVÍA CON SU MADRE, BERTA F., UNA IDISCHE MAME DE AQUELLAS, EN EL DEPARTAMENTO CONTIGUO AL DEL DR. MÜLLER ■ DURANTE SU ESTANCIA EN LONDRES, MÜLLER ESTUDIA ATENTAMENTE LA RELACIÓN ENTRE LA SRA. F Y SU PEQUEÑO, A QUIENES ESPIABA POR LA VENTANA



A PARTIR DE UN CASO TAN SINGULAR COMO EL DE LA SRA. BERTA F. Y DAVID, EL DR. MÜLLER REALIZA UNA AVENTURADA Y PREJUICIOSA GENERALIZACIÓN



DE REGRESO EN BERLÍN, MÜLLER LOGRA UNA ENTREVISTA CON HITLER, QUIEN ESCUCHA ATENTAMENTE SU TEORÍA



MÜLLER ES FUSILADO EN LA PRIMAVERA DE 1939

1996 ■ BS AS ■ MILTON BARDO, LÍDER DE LOS "PENES PERENNES" LANZA SU DISCO SOLISTA

Noble, vocalista de Los Ca-
Quema, "el rock tendría que
lando, al menos simbólicamen-
pueda ser peligroso para el sis-
es que se vienen sucediendo desde
estaba Manal y del otro Almendra,
ue hoy, y nosotros nos sentimos más
Sumo". Esa identificación tiene que
pasan. Yo no puedo decir 'el sistema
os días. Y los músicos que dicen eso, me
los caga el bolichero". El cantante sostie-
rock se frivolice, porque ése es también un
nto si Fito Páez o Pappo tienen necesidad de
, entrando en contradicción con su historia y
"en estos tiempos, el consumo de rock se vuel-
ce que una canción como 'Qué ves' pueda ser
escucha a Montaner. Y eso no me gusta"

o que nos di-
Mosko resca-
uesta del públi-
podría extrapo-
dad de la segunda
través de los años
plantear una postu-
ario que logró influir
tra forma en la que me
el rock. Yo cuando era-
dolos, y no veo ahora que
vienen a ver nos traten co-
s. Y eso me encanta". Con
rvas, Andrés agrega una ver-
concluyente como cualquier
guitarra: "Es que el rock sim-
ente es una de las pocas formas
comunicación que quedan. Se tra-
fundamentalmente de comunicarse
en una sociedad en la que cada vez es
mas difícil hacerlo", concluye.

Llegado a este punto, una simple pregunta deja en claro las distancias entre el realismo del aguante y el idealismo sonoro: "¿El rock es útil? ¿Sirve para curar las heridas?".

–Yo creo que sí –responde convencido Andrés Ciro.

–Yo no me propongo nada de eso –es la concluyente respuesta de Dargelos, que no admite repregunta.

"Estamos buscando un nuevo medio", dice el cantante de Babasónicos para terminar, retomando su teoría que rechaza el peso de la historia del rock sobre su espalda. "Heredamos del rock el hecho de componer temas y tocar en vivo. Pero creo que formamos parte de una cultura que va'a destruir al rock a partir de haber crecido escuchando eso", concluye. "No quiero que parezca que yo crea que se puede modificar algo desde el rock", advierte Andrés Ciro, "pero lo que digo es que se puede mandar que hay que pelearla, y que cada uno se tiene que hacer cargo de uno. Y que estás con la gente desde el contenido, no sólo en la forma". Antes que se termine la charla, Dargelos trata de contemporizar: "Lo nuestro es la humildad de los que tratan de hacer lo que pueden", dice, mientras Ciro lo escucha atento y asiente. "De la música como forma de expresión y también como forma de vagancia", completa Adrián, unificando en esa última frase deseos y realidades que, en algún punto de los 90, igualan a los amantes de la calle y a quienes no siempre escapan a la omnipotente tentación del living.

Martín Pérez y Fernando D'Addario

Insubordinación

Félix Gutiérrez, bajista de Todos Tus Muertos, es contundente al afirmar que "el rock no levanta ninguna bandera de nada. Está estandarizado y se convirtió en una especie de show hollywoodense". TTM no es una banda nueva, pero salió nuevamente a la superficie luego de varios años de oscuridad. Según Gutiérrez "nuestra prédica es la misma de siempre, es decir la defensa de los derechos individuales, la insubordinación al sistema. Pueden cambiar las formas musicales, pero lo importante es no claudicar en el mensaje". Siguiendo con este pensamiento, afirma que "no nos sentimos parte del rock nacional. Es más, surgimos como oposición a una generación musical que ignoraba lo que a nosotros nos representaba. De todos modos, lo que se da hoy es un fenómeno distinto. El camino del rock actual parece ser el de hacer el cliché del blues y el rocanrol y fabricar yeites sobre eso. Después sólo se trata de hacer chorizos y engordar el negocio. Hasta los animadores de la tele y los hijos de los famosos quieren tener una banda de rock. No queremos ser parte de eso". Entonces le parece lógico que el público de las bandas se divida como si fueran hinchadas de fútbol: "Ser de Boca o de River significa otras cosas, que tienen que ver con una actitud, más allá de la adhesión a una camiseta. La gente del rock también se agrupa y se identifica con la actitud de los músicos, más allá de la manera de tocar".

Una máscara

"Antes el rock era un movimiento, estaban todos juntos luchando por algo. Ahora estamos todos desperdigados y cada uno hace la suya. Algunos pelean por cambiar algo y a otros no les importa nada", dice Gustavo, cantante y guitarrista de La Renga, uno de los grupos del underground con mayor poder de convocatoria en la actualidad. No obstante, opina que "la realidad te da letra todos los días y si no te hacés el distraído tenés de qué ocuparte. Antes estaban los milicos y era cualquiera, pero ahora hay democracia y es un desastre también. Es sólo una máscara". Para Gustavo, la principal bandera del rock es la libertad. "Eso se mantiene. El espíritu anarquista de querer hacerlo todo vos mismo". La Renga tiene en su haber dos producciones independientes, **Esquivando charcos** y **Adonde me lleva la vida** y recientemente firmó contrato con Polygram para la edición en compact de ese material. "Vamos a seguir siendo independientes. Ellos sólo van a editar y distribuir, pero la producción va a seguir siendo nuestra", aclara. Se siente identificado con parte de la historia del rock nacional: "No podemos olvidarnos de muchas bandas que marcaron caminos, como Manal, Pappo's Blues. No estamos solos".

mo hará la muchachada argentina para resistir semejante ataque, es un misterio. Pero el sentido llanto se hará oír. Y valdrá la pena.

• A la voz de ahúra, todo el mundo a adquirir curitas para billetera marca ACME. Además del festival metálico anunciado por el **No** el jueves pasado (en el que se cambió a White Zombie por Manowar, y surgió la duda entre River y algún otro estadio), la cartelera porteña mantiene su tendencia a la obesidad. El 21 de mayo, antes de rajar a su gira por EE.UU., Pappo convocará a los acólitos en el Microestadio de Racing. Fabi Cantilo visitará el Coliseo el próximo 28, las Pelotas presentará **Máscaras de sal** en Obras el 4 de junio, y el resto se ubica en el rubro "A confirmar": Paralamas en el Opera (3 y 4 de junio), las bandas del disco **Blues de acá** en Obras (11 de junio). Radio Olmos en el mismo lugar (una semana más tarde) y el doblete Cadillac –también en Libertador– los días 21 y 22 de julio. ¿Tiene tarjeta?

• A fines de este mes, Fidel Nadal partirá hacia Francia para sumarse a Mano Negra, con quienes ensayará antes de embarcarse en la gira europea. El combo francés también incorporó a Pablito, percusionista y cantante de TTM convertido en revelación para quienes lo vieron. La banda argenta, en tanto, está terminando de grabar su tercer disco, que será editado antes de setiembre. En ese mes volverán a los escenarios, y se habla de una presentación junto a los vascos Negu Gorriak.

• El futuro definirá si hay que temblar o sonreir: Roberto Pettinato vuelve a la música. Junto al también ex Pachuco Cadáver Marcelo Rodríguez (trompetista y tecladista que supo colaborar con Divididos y Las Pelotas) y al ex Violadores Sergio Vall (batería) le dará curso a Los Nuevos Nerviosos, banda "con una onda super heavy, ultraviolenta, estilo Metallica". El conductor de **Mirá quién canta** aseguró que "los músicos argentinos están llenos de manías y prejuicios, añoran tener champagne y cocaína en el camarín y sólo se preocupan por trivialidades". ¿Alguien recoge el guante?

• Ignacio Copani está preparando una presentación a todo trapo para **Puerto**, su quinto álbum. Junto a una selección de invitados que se irán definiendo con el correr de los días, el cantautor hincha de River ocupará la noche del próximo martes 24 en el Opera. Mientras tanto, se está liquidando la filmación del videoclip sobre "Sálvame", segundo corte de difusión.

• Con Marmat (voz), Gustavo Navarro (guitarra), Gustavo Casaño (bajo) y Roly López (batería) como formación estable, Los Salvages Unitarios intentan trascender las fronteras de Mendoza. Participantes de la Bienal de Arte de 1991 y ganadores del Premio Los Andes mendocino, estos cultores del rock crudo siguen buscando nuevos espacios por esta Capital.

• El Instituto de la Juventud de Buenos Aires informa que está abierta la asesoría jurídica, para todos los jóvenes que deseen realizar consultas o recabar información sobre temas tales como abusos policiales, discriminación en el trabajo, discotecas, colegios, etc. Los interesados deberán acercarse a Florida 165 (galería Güemes), 2 piso, oficina 200.

• Después de las más de cinco millones de unidades vendidas de su **Pocket full of kryponite** en todo el mundo, los Spin Doctors lanzan el 14 de Junio en EE.UU. su segundo disco en estudio: **Turn it upside down**. El primer corte lleva por nombre "El gato de Cleopatra". (¿Comenzará el estribillo con un titubeante "Cleo-Cleopatra"?) Junto con la edición del disco el grupo comenzará una larga gira mundial que finalizará en Sudamérica a comienzos del '95.

• Más lanzamientos para el mes que viene: el legendario Alice Cooper vuelve al ruedo con un álbum conceptual, titulado **The last temptation**, que saldrá acompañado por una historieta que "ayudará a unir las canciones y la narración", según palabras del propio Cooper. Otro estreno de junio será el segundo de Stone Temple Pilots, que quedaron debiendo su show en Argentina. El CD en cuestión llevará por nombre **Purple** y sale en USA el 7 de junio. Por último, Frank Black, después de su exquisito y homónimo debut solista, volverá con **Teenager of the year**.

• ¿Es usted un fanático de David Byrne? ¿Posee usted en su TV la señal identificada como VCC? ¿Tiene usted videocasetera? ¿Sabe usted que este fin de semana (mañana a las 23.30 y 1, sábado y domingo a las 24 y 2), por el Canal 36 –Ticket–, se emitirá **Between the teeth**, la gira del psicópata y sus salseros amigos? ¿Le alegra la noticia?.

EFEMÉRIDES TRUCHAS

DANIEL PAZ

1935 ■ ALEMANIA ■ EL DR. SIGFRID MÜLLER PARTE RUMBO A LONDRES EN VIAJE DE ESTUDIOS ■ ALLÍ CONOCE A DAVID F., EL NIÑO DE 7 AÑOS QUE HABRÁ DE INSPIRAR SU POLÉMICA TEORÍA RACIAL ■ DAVID F. VIVÍA CON SU MADRE, BERTA F., UNA IDISCHE MAME DE AQUELLAS, EN EL DEPARTAMENTO CONTIGUO AL DEL DR. MÜLLER ■ DURANTE SU ESTANCIA EN LONDRES, MÜLLER ESTUDIA ATENTAMENTE LA RELACIÓN ENTRE LA SRA. F Y SU PEQUEÑO, A QUIENES ESPIABA POR LA VENTANA



A PARTIR DE UN CASO TAN SINGULAR COMO EL DE LA SRA. BERTA F. Y DAVID, EL DR. MÜLLER REALIZA UNA AVENTURADA Y PREJUICIOSA GENERALIZACIÓN



DE REGRESO EN BERLÍN, MÜLLER LOGRA UNA ENTREVISTA CON HITLER, QUIEN ESCUCHA ATENTAMENTE SU TEORÍA



MÜLLER ES FUSILADO EN LA PRIMAVERA DE 1939

1996 ■ Bs As ■ MILTON BARDO, LÍDER DE LOS "PENES PERENNES" LANZA SU DISCO SOLISTA



"CONESA"

¿Cómo podría contarles a mis hijos y nietos, el día de mañana, qué era **Conesa**, si no se hubiera rescatado de entre las tumbas discográficas este viejo master en cuatro canales, para transformarlo en señal digital y, por carácter transitivo, en disco compacto?

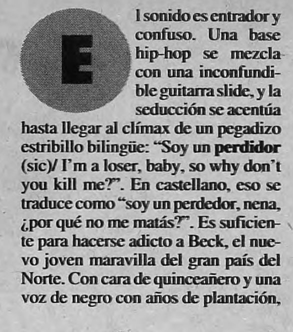
¿Cómo podría haber explicado a mis alumnos o seguidores que no fue en vano lo que se proyectó, elaboró y realizó en 1972 en aquella casa de un asaavedrado Belgrano, donde predominaban rock, artesanía, poesía y otro tipo de aberraciones a los ojos del establishment de los setenta?

Inútil hubiera sido referir al pasar las imágenes que llegan como flashes, desde retazos del pasado: una gran sala acustizada para los fragorosos ensayos, cedida con placer a cualquier músico talentoso que, eventualmente, la necesitase. Claro. ¿Quién iba a pensar en alquilar una sala a gente que hacía rock con el corazón? Tener un par de veces a la semana a Moris ensayando su "Ciudad de guitarras callejeras" era un gustazo; o verlo al Carpo, con una bota de yeso –¡cuándo no!– zapando con Pomo, recién llegado de Londres, y Macal, los temas de su próximo Pappos' Blues. O a Charly y Nito mostrando sus temas inéditos a un productor (el bicolor aporreando un farfisa apoyado en la alfombra); o a Pinchevski o a Kubero Díaz con los Cofrades deshilvanando blues hasta la madrugada. Era todo demasiado mágico como para pensar en la sociedad de consumo. ¿Pero cómo podría yo hablar siquiera de aquel Olimpo de duendes si no pudiera corroborarlo con esos temas, esas versiones que conforman el álbum **Conesa**, en los cuales está presente el espíritu que regenteó esos dorados días de creación desorbitada?

¿Qué importaba la televisión? Recuerdo haber rechazado un intento de José de Zer por hacer un especial sobre "La casa del amor y la paz de Pedro y Pablo". ¿Qué importaba la radio?, si siempre pasaban música cafona (igual que ahora). ¿La prensa? Ni se ocupaba del rock. Era un incipiente movimiento de contornos preocupantes (aunque más preocupante fuera el ERP). ¿Y las revistas de rock? Había una sola y estaba más obsesionada por vender la tirada con saldo a favor que por informar honestamente sobre música. En resumidas cuentas sólo quedaba encerrarse en una casa, con una buena sala y la mejor gente posible a componer, tocar, escribir, y los fines de semana "hacer los bailes", dignísimo medio de subsistencia avalado por el circuito de clubs del Gran Buenos Aires, con el que luego acabarían radicalmente los milicos. Todo está ahí, en esa maldita placa. Se ve –porque no sólo se escucha– un Roque Narvaja reproduciendo yeites claptonianos en la acústica con un buen gusto rayano en lo magistral, para bajarle la bombachita a Catalina dulcemente. Se ve la polenta voraz de la Cofradía (Gornatti, Tzocneh y Paúl) dando cátedra de rock platense. Aparece la gigantesca estatura musical de Kubero Díaz con un solo para Padre Francisco que, a mi juicio, nadie pudo siquiera emular hasta ahora. Todo eso y bastantes cosas más, licuadas por la imperiosa necesidad de expresar, de comunicarse con un público tal vez inexistente, seguramente sin poder adquisitivo, marginal, apenas intuible en aquellas presentaciones barriales.

¿Cómo podría rememorar todo esto si no se hubiera revivido cuidadosamente ese master, si no lo hubiera producido en su momento aquel viejo héroe llamado Alfredo Radozinski (papá Rado) que creía en nosotros contra todos los pronósticos; si no lo hubiera grabado Osvaldo Piriz (Neurona de Oro) con una consola nacional de aluminio y todo el talento necesario para hacerla rendir? **Conesa.** ¿Qué es? apenas un nuevo CD que se arroja dentro de las bateas saturadas de refritos y novedades. Apenas una caterva de musiqueros que se dedicaba a representar su visión del mundo a bordo de un barco pálido, a la deriva, el cual hoy sigue sin encontrar rumbo, y amaga cada tanto con naufragar. Para mí, **Conesa** es un desnudo sonoro, un compromiso, un grito de amor y de alerta que me valió cinco años de exilio y veintidós de espera para verlo, mayor de edad, hecho compact. Podría dar una docena de explicaciones sucesivas sobre lo que fue **Conesa**, pero me parece más ecuánime remitirme a los hechos. Ahí está la reedición. Juzguen ustedes.

Miguel Cantilo (alias Pedro)



El sonido es entrador y confuso. Una base hip-hop se mezcla con una inconfundible guitarra slide, y la seducción se acentúa hasta llegar al clímax de un pegadizo estribillo bilingüe: "Soy un **perdidor** (sic)/ I'm a loser, baby, so why don't you kill me?". En castellano, eso se traduce como "soy un perdedor, nena, ¿por qué no me matás?". Es suficiente para hacerse adicto a Beck, el nuevo joven maravilla del gran país del Norte. Con cara de quinceañero y una voz de negro con años de plantación, Beck Hansen es el autor de "loser", el tema que, vía MTV, pasea desde Los Angeles a Buenos Aires. "Me gustaría poder encender todos los microondas de la ciudad y llenarlos con discos de Van Halen. Y después dejar que el vinilo derretido gotee dentro de mi amplificador y absorba toda la música como una esponja", musita Beck puesto a explicar su arte.

Desde el disfraz de pájaro prehistórico con el que aparece en los avisos de su disco debut, hasta el título de su lejano primer simple ("Ver la MTV me da ganas de fumar crack"), Beck confirma la sospecha de que, más allá



AGENDA

JUEVES 19

• **Los Ramones** (a las 22) en el estadio Obras, Libertador al 7600. Invitados: **2 Minutos**.
• **Juana La Loca** en The Roxy, Rivadavia al 1900. A las 0.30.
• **Sandra De Matei, Pato Lucas** y **Jorge Capello** en la zapada de Tabaco, Estados Unidos al 200. A las 23.
• **Stukas en Vuelo** en Hanoi, Casares y Sarmiento. A las 21.
• **Pinchevsky, Napo y El Cocinero** en El Samovar de Rasputín, Almirante Brown al 100.
• **The Rocky Horror Show** en el Teatro del Globo, M. T. de Alvear al 1100. A las 21.
• **Apuntes para el rock nacional**, charlas en el Centro de Capacitación de la UTPBA, Alsina 779, 2. A las 20, gratis.

VIERNES 20

• **Pappo** en The Roxy, Rivadavia al 1900.
• **La Portuaria** y **Man Ray** en el ciclo "Rock por los barrios", en el teatro Don Bosco de San Isidro. A las 21.
• **Rata Blanca** en la Biblioteca de Olivos, avenida Maipú al 2900. Invitado: **Pavimento**.
• **Fiesta del Frente Grande**, en Metrópolis, Santa Fe 4389. A las 22.
• **Pobres Pibes**, en El Guasón, Sarmiento al 700. A la 0.30.
• **Brandy** y **Luna Roja** en Tabaco, Estados Unidos al 200. A las 0.30.
• **Xai Baba, Nada Para Celebrar** y **Mortales Pasajeros** en Limbo, Guardia Vieja al 3300. A las 23.
• **Durazno de Gala** (a la 1) y **Chivo Borraro Cuarteto** (a las 23) en Oliverio, Paraná al 300.
• **Halibour Fiberglass Sereneiders** en el IFT, Boulogne Sur Mer al 500. A las 23.
• **Ariel Leira** en el Teatro del Plata, Cerrito 228. A las 22, puntual.
• **Adrián Abonizio** y **Lalo de los Santos** en La Casona del Conde, Honduras al 3800. Invitados: **Litto Nebbia** y **Jorge Fandermole**.
• **Comando Suicida, Krisis Nerviosa, E.D.P.** y **Espasmo** en New Order, Cabildo al 4600.
• **BOD, Lobotomy, Cadena Perpetua, Evidencia Jinnah** y **Víctima** en el Arlequines, Perú al 500. A las 23.
• **Jorge Durietz** en Hidrógeno, Estados Unidos y Balcarce. A las 23.45.
• **Los Caballeros de Pedro Juan, La Tota Guaraní** y **Los Alienados** en La Karpa, México al 300. A las 24.
• **Apatica** y **Mo Jo** en Mama Like, Alvarez Thomas al 120. A las 23.
• **Feria de fanzines y exposición de pinturas y poesías** en la Plaza Congreso, Rivadavia al 1800. A las 16.
• **Javier Martínez Blues Band** y **La Mizrahi Blue Band** en El Samovar de Rasputín, Almirante Brown al 100. A las 23.
• **Luis Borda Cuarteto** en Foro Gandhi, Corrientes al 1500. A las 23.
• **Cortitas las Barbis** en Café Montserrat, San José 524. A las 23.30.
• **Sinesi-Paglia-Moguileski** (a las 23) y **Zapada blusera** con **Pin** y las **Mamas Blues** (a la 1.30) en El Subsuelo, B. Mitre al 1500.
• **The Rocky Horror Show** en el Teatro del Globo, M. T. de Alvear al 1100. A las 22.

SABADO 21

• **Babasónicos** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 23.
• **Hermética** en CEMEF, avenida Márquez y 9 de Julio (José León Suárez). A las 19.
• **Rata Blanca** en El Viejo Correo, Rivadavia al 7700. Invitado: **Everest**.
• **Miguel Cantilo y su banda** presentan **Conesa** en Tabaco, Estados Unidos al 200.
• **Los Caballeros de la Quema** y **Xai Baba** en Arpegios, Cochabamba al 400. A las 24.
• **A.N.I.M.A.L.** y **Hammer** (a las 20) y **N.D.I.** (a las 23) en Arlequines, Perú al 500.
• **Don Diego** (Moro y Alfredo Toth) en The Roxy, Rivadavia al 1900. A las 0.30.
• **Halibour Fiberglass Sereneiders** en el IFT, Boulogne Sur Mer al 500. A las 23.
• **Durazno de Gala** (a la 1.30), **Fats Fernández Quinteto** (a las 23) y **Horacio Larumbe Trío** (a las 21.45) en Oliverio, Paraná al 300.
• **Guillermo Cides** hace **Concierto de Stick** en The Roxy, Rivadavia al 1900. A la 1.
• **Los Cangrejos, La Corte del Señor Manga, El Alambique** y **Los Gatos Negros** en New Order, Cabildo al 4600. A las 23.
• **Stuka** en Margarita, Cabildo al 4600.
• **Por los que no están, Carroña, Decadencia** y otros en Plaza Alsina, avenida Mitre al 700, Avellaneda. A las 14, gratis.
• **Mano Cruel, Fuzz** y **Los Alienados** en La Karpa, México al 300. A las 24.
• **The Final Grulla** en El Arca de los Músicos, Paraguay al 4600. A las 24.

de la seducción del hit, se trata de un artista inquietante, aunque nada puede ser demasiado extraño viniendo de un chico criado en Los Angeles por su padre, un músico callejero de **bluegrass**. A los 12, Beck vivía en Kansas con su abuelo, un predicador, y a los 15 estaba en Europa. "Allá viví con mi otro abuelo, Al Hansen, que es famoso por hacer arte con desperdicios –cuenta–, por eso pienso que yo estoy haciendo lo mismo." El particular y enrevesado estilo de Beck comenzó a tomar forma a fines de los 80, cuando recaló en la escena antifolk de Nueva York. "Eran tiempos salvajes –recuerda–. Subíamos al escenario y hacíamos lo primero que nos viniera a la cabeza. Era música folk destilada a través de punk, rock y noise". El cóctel comenzó a fermentar apenas se mudó a Los Angeles, a comienzos de los 90. Y de esos experimentos salió su primer huevo de oro: "Hice `loser' hace unos tres años, en una portastudio de ocho canales. Pero ésa es tan sólo una minúscula parte de lo que hago".

Lo que Beck hace es sencillamente impresionante. Las 12 canciones que integran **Mellow Gold** –su primer LP– resisten cualquier encasillamiento. Beck es producto de una inimaginable cruza entre Captain Beefheart, Cypress Hill y Bob Dylan, y también más que eso. "Yo simplemente dejo que salga todo lo que está en mi cabeza. Algunas de esas ideas las guardo, otras las tiro y otras las transformo en gigantescos cigarros y me las fumo". De la noche a la mañana, de ser un artista desconocido sin casa y sin techo, el joven Hensen se convirtió en el lanzamiento prioritario de Geffen. Pero firmó un particular contrato que no sólo le permite tener un dominio absoluto sobre sus temas sino que además –y esto es lo llamativo– le permite seguir colaborando con otras compañías independientes. "Yo no quería un contrato, sólo quería grabar todo lo que se me ocurriese sin tener que hacerlo de una manera **vendible**." Entonces es cuando se mezclan amplias dosis de rap, folk, psicodelia, grunge y noise –pasado y presente–, se las despoja de toda pulcritud, prejuicio o pacatería y se las envía en una nave hacia el espacio para recogerlas luego. El resultado es lo más parecido a ese contagioso estribillo que va conquistando neuronas, una a una. Hasta que el futuro del rock se hace presente, con la forma de un monstruo alado.

M. P.

RATA BLANCA HOY

"VOLVIMOS A SER UNDERGROUND"



A pesar de que la semana que viene pondrá en marcha una gira por el sur argentino que continuará en México, España y Portugal y desembocará en un nuevo disco de estudio, el grupo liderado por Walter Giardino afronta en estos tiempos una nueva realidad.

Los tiempos de **Mujer amante** quedaron irremediablemente lejos para Rata Blanca. Y ellos, en esta nueva etapa, aseguran estar felices de que así sea. El presente es más modesto, si se quiere, pero cuando miran para adelante tienen en qué pensar: este fin de semana se despedirán de Buenos Aires con dos shows en la Biblioteca de Olivos (viernes y domingo) y uno en el Viejo Correo (sábado). Luego emprenderán una gira por el sur del país junto con Attaque 77 y Lethal (tocarán en Bahía Blanca, Viedma, Trelew, Comodoro Rivadavia y Puerto Madryn) y después afrontarán seis fechas en México, cruzarán el Atlántico, tocarán en España y Portugal, y quizá también en Francia e Italia. En España aprovecharán para grabar su quinto álbum de estudio, que será masterizado en Londres. Con este panorama, la agenda del grupo, al menos hasta el momento de emprender el regreso en la primavera argenta, aparece por demás abultada.

En la sala de ensayo de la calle Diego Palma, en San Isidro, suena una música que poco tiene que ver con magos, espadas y rosas. Guitarras machacantes, una base agresiva y la voz de Mario Ian le dan al grupo otra tonalidad. El metal sinfónico es parte de un pasado del que no reniegan. Por eso Walter Giardino, director del grupo, señala que "todo cambia y nosotros no somos los mismos que hace siete años. Sucedieron muchas cosas en la música y también dentro del grupo". En el heavy metal soplaron otros vientos. Thrash, seattle, industrial y hardcore fueron los condimentos que se instalaron en los 90 con matices diversos. De la banda se alejaron el cantante Adrián Barilari y el tecladista Hugo Bistolfi, quienes fueron reemplazados por Ian y Javier Retamozo, respectivamente. En el medio, ventas que disminuyeron y una masividad que se fue diluyendo. "Ahora volvimos a ser underground", reconoce Giardino antes de conectar la viola al equipo. Enseguida agrega que "mantenemos el espíritu que nos movía cuando empezamos. Estuvimos en la cima y hoy ya no lo estamos. Es así, y a nadie le molesta seguir luchando. Al contrario. Tenemos la posibilidad de tocar en lugares más chicos y vamos igual, porque es lo que nos gusta".

Los cambios, para Giardino, "fueron para mejor. Ahora en la banda hay una apertura más grande; Mario es un tipo más activo, y aunque yo como director de la banda decido los pasos a seguir, hay otra complementación a la hora de componer y de aportar ideas". A pocos metros, Ian, que anteriormente fue líder de grupos como Hellion y Alakrán, asegura no sentirse molesto por tener que adaptarse a una agrupación con una historia ya hecha y con un liderazgo claramente identificado con Giardino. "No me incomoda esta situación, porque para mí no es fundamental el tema del liderazgo. Lo fundamental es que los criterios musicales sean parejos y que no haya diferencias terribles en los gustos o en la manera de encarar las cosas. Y Walter respeta mi forma de trabajar." Las influencias del sonido que se podrá apreciar en el álbum que se editará en setiembre son bien diversas, pero Giardino adelanta que "será un disco de transición. Van a encontrar al Rata Blanca de siempre, pero con otras cosas. Estamos menos atados, más libres para improvisar y más abiertos". Entonces Giardino cuenta que está muy enganchado con Fight y Stone Temple Pilots, Ian dice que escucha Alice in Chains y Sergio Berdichevsky agrega que le mueve el piso Suicidal Tendencies. Todo eso, de alguna manera, está en el nuevo Rata Blanca, que no reniega de su pasado. "Nosotros estabilizamos el heavy metal argentino", dice Giardino, pero sabe que eso fue hace mucho. Y sabe, también, que el tiempo no para.

F. D.

- **Luis Borda Cuarteto** con **Adrián Abonizio** en Foro Gandhi, Corrientes al 1500.
- **Desorden, Hacete Cargo, Los Subversivos** y **Orientación Adecuada** en El Viejo Blues Pub de la ciudad de Grand Bourg. A las 23.
- **Cortitas las Barbis** en Café Montserrat, San José 524.
- **Fiesta Patria** de FM La Boca en El Guasón, Sarmiento 777.
- **La Pista Cuatro** en **Nada Lentamente** (a las 21.30) y Luis Salinas (a las 23.30) en El Callejón de los Deseos, Humahuaca al 3700.
- **The Rocky Horror Show** en el Teatro del Globo, Marcelo T. de Alvear al 1100. A las 20.30 y a las 23.

DOMINGO 22

- **Rata Blanca** en la Biblioteca de Olivos, Maipú al 2900. Invitado: **Angel Negro**. A las 20.
- **Leo Masliah instrumental** (a las 21) y **Jam Session** en El Subsuelo, B. Mitre al 1500.
- **Los Alienados** y encuentro poético en La Karpa, México al 300. A las 22.
- **Francisco Rivero** (a las 21) y **Luis Salinas** (a las 23) en Oliverio, Paraná al 300.
- **The Rocky Horror Show** en el Teatro del Globo, M. T. de Alvear al 1100. A las 21.

MARTES 24

- **Ignacio Copani** en el teatro Opera, Corrientes al 800. A las 22.
- **Rata Blanca, Attaque 77** y **Lethal** en el Club Olimpo de Bahía Blanca.
- **El Otro Yo** y **El Pesanervios** en Limbo, Guardia Vieja al 3300. A las 23.
- **Stuka** en Margarita, Cabildo 4600. A las 22.
- **Hustler** y **Fuerza Interna** en Tabasco, República de la India y Las Heras. A las 23.
- **Rip** y **Los Tintoreros** en The Shaphino, Jujuy al 400. A las 22.
- **Eduardo Frigerio** en La Casona del Conde de Palermo, Honduras al 3800. A las 21.30.
- **Paul is live, New World Tour '93** (video) en el Centro Cultural Ricardo Rojas, Corrientes al 2000. A las 19, 21 y 23.
- **The Rocky Horror Show** en el Teatro del Globo, M. T. de Alvear al 1100. A las 21.

MIERCOLES 25

- **Paul is live, World Tour '93** en el C. C. Rojas, Corrientes al 2000. A las 19, 21 y 23.
- **The Rocky Horror Show** en el Teatro del Globo, M. T. de Alvear al 1100. A las 21.

RAYOS & CENTELLAS

EL FUTURO. Beck tiene el nombre de la lata de cerveza favorita de Rayitos. Sólo por eso ya le cae simpático. Pero la cosa no es tan simple: Beck tiró del anillo y destapó un CD llamado *Mellow Gold*. Dicen que Beck es el futuro del rock y que *Mellow Gold* es prueba fehaciente de ello. Y Rayitos, que no cree en esas cosas, casi asiente mientras danza por el cuarto, siguiendo la música con modales de simio en sismo. Rayitos tiene los ojos rojos. Rojo humo. Y, sí, *Mellow Gold* es el CD que hará descender notablemente los niveles de consumo de cocaína para aumentar proporcionalmente los de marihuana por más que en el indispensable EP *Loser*, Beck se disfrace de hip-hep cat para cantar "MTV Makes Me Want to Smoke Crack". Aquel intrépido que lo escuchó en ácido todavía no volvió; su foto en todos los cartones de leche: ¿han visto a este muchacho? *Mellow Gold* es un viaje de vuelta bajo un cielo con diamantes. *Mellow Gold* es el cruce de caminos donde se encuentran y se reconcilian el Big Mac y el Whopper acompañados por guarnición de hongos cultivados por Syd Barret en el sótano de su mami. Olviden el sushi; mandarlo a la cama sin postre. No dejarle que vea el video de "Loser". Beck con el rostro borroso para que no lo reconozcan. Como en los noticieros. Beck parodiando a Hendrix, la acústica en llamas. Beck es un perdedor y aun así Top 10 y este video que parece una especie de *homemovie* filmada por la familia ésa de *The Texas Chainsaw Massacre*. Es una suerte que ciertas personas estén en la cárcel y *Mellow Gold* esté prohibido en las celdas de máxima seguridad. Si Charles Manson hubiera escuchado *Mellow Gold*, bueno, la nómina de muertos hubiera sido más alta. *Mellow Gold* o música para el funeral de Kurt Cobain. Fuiste. La misma indefinible urgencia de "Smells Like Teen Spirit" y al mismo tiempo el completo desprecio por la palabra *suicidio* y sus alternativas. Canciones eufóricas de caos. Canciones inflamables y piromaníacas para entrar en la batalla, categoriza Rayitos. *Mellow Gold* es el CD que sus amiguitos no le dejaron grabar a John Lennon circa "Revolution 9". Y, aun así, los extremos se tocan: si el *White Album* es el disco más "moderno" de toda la historia (la canilla de donde salen todos los sonidos), *Mellow Gold* funciona como final de cañería donde el tubo besa el océano. Come Together. *Mellow Gold* es comida para peces gordos. Dicen que Beck es el futuro del rock. Dicen que Beck es el nuevo Bob Dylan. Puede ser. No confundir electricidad de talkin' blues con rap y recordar "Subterranean Homesick Blues". El sitio exacto de donde sale todo este oro suave y maduro. Pero lo cierto es que *Mellow Gold* es tantos "nuevos". Algo de Neil "Influencia" Young en "Pay No Mind (Snoozer)". Algo del primer Pink Floyd y de los últimos Beatles en "Steal My Body Home". Algo de Hunky Bowie en "Nitemare Hippy Girl". Iggy Pop en "Motherfucker". Sombras de Woody Guthrie y sabor a Doritos aquí y allá. Mucho de Beck en todas partes. La foto de Beck tan parecida a ese primo freak que te ocultaron por el bien de tu salud y educación. El primo loco que vive en las colinas en estado semisalvaje y dice cosas raras. El retoño sin nombre del hermano hippie de tu padre que baja a la ciudad después de tanto tiempo. Una buena idea para comedia juvenil protagonizada por el cadáver de River Phoenix, ¿uh? Mientras tanto y hasta entonces, Beck advierte que "no creas en todo lo que respirás". "Soy el Bon Jovi de los 60", se autodefine Beck. Y tal vez Beck no sea el futuro –¿se acuerdan cuando Prince era elfuturo?– sino apenas el presente. El presente es ese lugar difícil de definir porque enseguida es pasado y tal vez el gran mérito de *Mellow Gold* sea el de –apenas– ser un CD grabado por alguien que escucha música y no por un músico. Una definitiva experiencia cómplice o –apelando al nombre del último track de *Mellow Gold*– un agujero negro que se devora a sí mismo, un perfecto punto de fuga. No es casual que Beck signifique en inglés *gesto* y/o *ademán*. Tal vez Beck –23 años– sea el último y mejor de los basureros, un épico recolector de residuos que construye sus canciones con materia en feliz descomposición y ocho canales. Tal vez Beck *haga* con *desechos*. Tal vez era cierto. Tal vez no hay futuro.

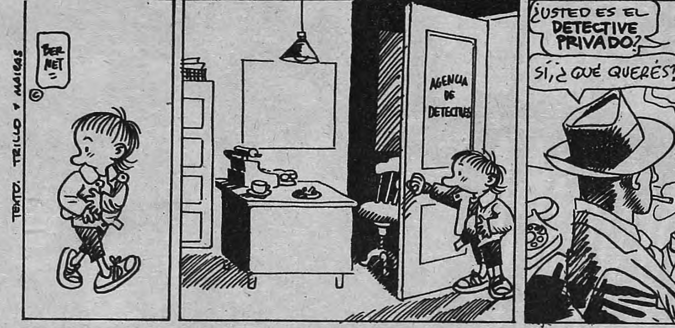
Tal vez Beck sea un genio. Tal Beck.

La tapa de *Mellow Gold* es horrible.

Rodrigo Fresán

CLARA... DE NOCHE

Textos: Maicas & Carlos Trillo
Dibujos: Bernet





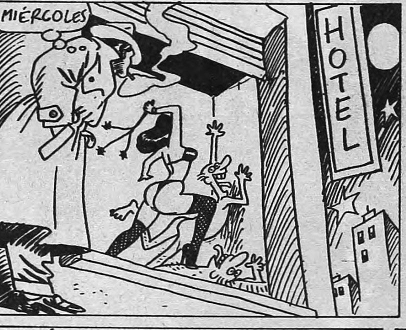




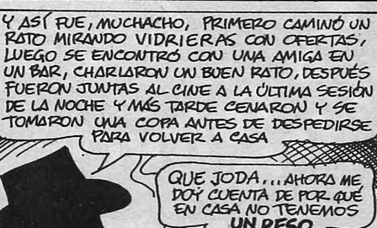
















CLASIGRATIS

BUSCO

- Animadores infantiles con cierta experiencia. 962-3445.
- Bajista equipado y con exp. para Fuera de Orden. Jorge, 307-1274.
- Primera violera y baterista fem. para banda hard de chicas. 0220-24577.
- Los Vieja (blues y roncanrol) busca cantante. 796-1402.
- Tecladista de rock & roll (Faces, R. Stones) Ramiro, 639-3628/Leandro, 568-6950.
- Armoniquista para importante banda de rock & roll. 639-3628.
- Si sos una mina y tocás la viola o la bata, llamanos ya, hay una banda que te necesita. 581-2146.
- Pianista para standard de jazz y canciones de Kurt Weil. Andrea. 8318749.
- Elencos de teatro infantil, obras de teatro de vanguardia, repositores de foros fotográficos, pintura, plástica y objetos, escritores, poetas, números artísticos, magos, mimos, bandas, actores y actrices entre 25 y 30 años para el Nuevo Espacio Teatro La Karla. Presentarse en México 345, San Telmo, de lunes a jueves de 18 a 23.
- Bajos y tenores con CP vocal para la Cantoria de Bs. As. 49-5031/67-4006 981-0759.
- Trompetistas para Dos Huesos (soul y blues) Fernando, 782-1971.

CLASIMUSICA

- Técnica vocal, relajación. Renée Balotta. San Juan 2870, 10º piso, depto. B. 941-4601.
- Batería todos los niveles y estilos. Héctor, 568-9731.
- Saxo, improv., técnica, lectura. 207-1293.
- Saxo, iniciación, jazz, rock, blues, proveo inst. 582-5866.
- Guitarra clásica y popular, ingreso a conserv. 431-4367.
- Guitarra y flauta dulce para niños, iniciación musical. Fernanda, 9835701.
- A cantantes, técnicas teatrales para desarrollar la expresividad, mejorar la interpretación y el manejo del cuerpo en el espacio. 774-1489.
- Batería (Inocentes por Ahora) 208-7601.
- Trompeta y trombón para T.H.C. 294-1299/5699 y 242-1583.
- Batería con Alejandro Iglesias, becado por Fondo Nac. de las Artes. 6113103.
- Guitarra clásica, cursos de cámara. Program. neurolingüística. 854-7567.
- Canto, respiración, relajación, impostación, técnica vocal. Llamar los lunes de 19 a 21 al 643-1680 o de lunes a viernes de 11 a 16 al 755-0896.
- Guitarra con Ernesto Snajer. Clásico, jazz, improv., Berklee, 856-1251.
- Teclados y MIDI, digitación, armonía contemporánea, estilos, composición, arreglos, grabación y edición de partituras. 612-1606.
- Bajo y contrabajo todos los estilos y niveles. Alejandro, 582-5669.
- Para cantantes, técnicas teatrales para desarrollar la expresividad, mejorar la interpretación y el manejo del cuerpo en el espacio. 774-1489.
- Batería, técnica y coordinación, rock, blues, jazz, pop. Ricardo, 5682212.
- Saxo todos los niveles, armonía e impr. Roberto Faig, 961-9950.
- Batería para todos con Jorge Alvarez (Sueter) 541-6741.
- Piano y armonía con Adrián Iaies (Touch) 542-3215/543-2486.
- Guitarra, técnica, escalas, armonía, imp., grabación. 961-8906.
- Estudio del Pasaje, demos, arreglos. 307-1274.
- Playbacks, demos y prod. musical para cantantes, teatro, radio. 9618906.

VARIOS

- Vendo equipo Peavey Minx 110, 30 wats de salvaje poder en impecable estado. ¡Oferta! 981-5185.
- Rock & roll (danza). Martes y jueves de 14.30 a 15.30 en Danzario Americano, Corrientes 2092, 1º piso. 953-3930.
- Danza moderna. Clases dictadas por Gabriela Moyano. Lunes, jueves y viernes de 16 a 17.30. Danzario Americano, Corrientes 2092, 1º piso. 9533930.
- Taller de pintura, plástica, creatividad y sensibilización. Precios accesibles. En San Telmo. 343-9820.
- Curso para instructor, profesor, formador de profesores de yoga integral de Daniel Espina. Cabildo 3382. 797-6746/951-3814.
- Filmación y fotografía de eventos artísticos y no tanto, realización de books y videos publ. presup. para todo bolsillo. 304-1638.